

清远职业技术学院图书馆

信息文萃

2013年第4期

顾 问 赵鹏飞 植新培

主 编 罗健文

副 主 编 井春兰

责任编辑 胡晓明

资料收集 崔洁兰 陈惠珍 邓秀霞 胡晓明 卢 彭

莫燕红 文茂香 吴幼兰 叶丽榕 曾晶晶

目录

职教动态

职教助力社会发展	1
以“专业+企业+服务”为主线打造特色专业	3
咸阳职业技术学院强化教学管理促内涵提质量	4
高职教育新问题倒逼教学新改革	6
武汉职院“三板斧”劈开就业黄金路	9
咸阳职业技术学院多举措做好信息宣传工作为内涵发展提供精神动力	10
优化机制促就业校企合作育人人才	11
紫琅职业技术学院校企多模式融合培养技能人才	15
广西：职业教育“三个面向”解毕业生就业难题	17
海南职业技术学院面向产业培养“能商会管懂 IT”人才	18

国外职教

探索现代职业教育新模式——从美国社区学院到我国职业技术学院的实践	21
德国：推行双轨制职业教育	23
借鉴美国经验深化高职校企合作	25
借鉴多元文化教育培养国际化人才	26
张振箴在职业教育国际论坛上讲演	27

教研教改

常州工程职院深化校企合作助企业解决“老大难”	29
广西柳州职院：开办模拟工厂提升学生软硬实力	30
高职的出路在于错位竞争特色发展	32
让人文教育与技术教育相融通	33
提高现代职教体系学科地位	34
高职院校要加快推进创意教育	36

教师发展

学习美国经验加强兼职教师队伍建设	39
我国高素质专业化职业教育师资队伍正逐渐形成	40
教研员应锤炼好六种专业能力	42

人才培养

新疆农业职业技术学院教师丑武江：职业教育筑梦人	45
四川建筑职业技术学院：招生何以“逆风飞扬”	46
职业院校“放羊式”实习仍占相当比例	48
山东职业学院十年毕业生回访带来招生就业两旺	50
探索中高职衔接构建人才培养“立交桥”	52
依托省级大学科技园积极培养学生创业创新能力	53
以专业细分化服务电子商务产业发展——浙江商业职业技术学院电子商务专业人才培养改革纪实	54
江苏建院变“督教”为“督学”全域助优人才质量	57
高职教育将有六种招考方式	58
徐州工业职业技术学院：依托两园两基地探索“产学互动”人才培养新模式	59
谨防大一新生正能量过快衰减	61

职教助力社会发展

近日，以“产业结构调整背景下的职业教育”为主题的职业教育国际论坛在北京召开。本次论坛由中国教育国际交流协会主办，是 2013 中国国际教育年会的重要组成部分。与会各国职业教育专家围绕论坛主题广开言路，为提升我国高等职业教育发展水平，推动职业教育改革发展提供了重要国际借鉴——职业教育成为从贫穷到富裕的必由之路。

“伴随着世界经济发展不景气的另一现象，是一些国家失业率居高不下，特别是年轻人的高失业率问题已经成为不少国家日益严重的社会问题。”中国教育国际交流协会副会长钱一呈认为，就业率已经成为衡量一个国家经济是否复苏或健康发展的重要指标，但不可否认年轻人高失业率的背后也有深刻的就业结构矛盾，表现为有些人找不到合适的岗位，而有些岗位招不到合适的人选。澳大利亚工业部职业技能司总司长克雷格·罗伯森则表示，产业结构优化在澳大利亚也是一个炙手可热的话题。

据欧盟最新数据，在欧洲经济萧条的大背景下，西班牙和希腊等 18 到 25 岁的年轻人中失业率达到 50%，但德国年轻人的失业率却一直保持在 6%左右。广东岭南职业技术学院院长俞仲文教授认为，德国在二战后的经济奇迹，其重要原因之一就是依靠了它的秘密武器——职业教育，而且职业教育已经成为一个国家、一个地区从不发达到发达，从贫穷到富裕的必由之路。其实，世界各国都在采取各种措施广开就业门路，尤其是为年轻人的创业和就业提供各种帮助和支持，

而其中的重要举措就是为他们提供各种职业教育培训，使他们能够成为社会需要的对口人才，从而重新就业。

然而，钱一呈表示，职业教育是以学生就业为导向的，在当前世界产业结构进行重大调整，经济逐步复苏的条件下如何使职业教育培养出的学生更能适应新条件下的产业发展需要，是摆在职业教育面前的一个新课题。

钱一呈表示，对于职业教育改革和发展，中国政府一直给予极大的重视，大力增加对职业教育的投入，使之无论在规模和办学条件上都有很大的发展，并为中国经济发展提供了源源不断的生力军，成为中国产业改革和发展人力和智力的强大基础。然而，作为经济一直比较稳定增长的国家，中国也正在着手解决某些领域产能过剩和产业结构不合理的一些深层次矛盾。

据了解，世界经济论坛按照经济增长的动力对世界各国划了一个模式，对低收入国家来说是要素驱动，对中等收入国家来说是效率驱动增长，而对高收入国家来说是创新驱动。南开大学经济学院人口与发展研究所副所长黄乾教授认为，中国处于中等收入国家行列里，需要从提高效率和全要素增长率对经济增长的贡献这个角度推动经济增长，而这种产业转型升级的前提是劳动力资本技能能够跟上需求。然而，数据显示，截至 2011 年，中国平均受教育年限是 11.7 年，比很多国家低，甚至低于俄罗斯 0.9 年，而这个 0.9 年需要花费很长时间才能跟上。

黄乾结合劳动力市场供求数据强调，中

国目前对职业教育的需求仍然巨大，特别是对中等职业教育的需求非常强大，而社会对本科和硕士的需求量却相对较少。他同时表示，中等职业教育学生升入高等职业教育的比重非常低，当前高等职业教育大部分是专科层次，缺乏本科和研究生层次，而且中国企业参与职业教育的积极性也不高。

教学和实践紧密结合是职业院校的“基因”

加拿大社区学院协会数据显示，目前加拿大有 22% 的大学毕业生到职业教育学院学习。阿米欧解释称，他们之前觉得大学毕业就万事大吉了，但现在他们认识到职业技能的重要性，所以他们从大学“回炉”到职业院校学习。为此，我们开始给他们颁发一年制的职业学位，并已经有两个省开设了 4 年的职业学位课程。

那么，职业教育如何应对社会技能缺乏的挑战？“职业院校需要联合起来成为一个社区，并结成联盟，把雇主的需求、个人的求职需求和国家的需求结合起来。”阿米欧表示，加拿大社区学院有院校咨询委员会和雇主委员会。雇主帮助教师开发课程，并为学生提供实习机会，所以很多学生在毕业的时候至少有一年的实际工作经验。

与加拿大有异曲同工之妙的是澳大利亚。据罗伯森介绍，澳大利亚职业教育培训体系源于 20 世纪 90 年代，当时澳大利亚公司的竞争力比较弱，因此失业率升高。为此，当时的澳大利亚政府建立了一个职业教育培训体系，从政府到产业到学生再到院校共同努力，培养出适合产业需求的工人。

在阿米欧看来，教师需要将教学和实践紧密结合，而且这是职业院校的“基

因”。教师需要不断进修技能，而且通过保持产业和教育的紧密联系，能够使学生具备最基本的技能，例如沟通技能、团结精神、学习精神和创新精神等。据了解，在加拿大，职业教育课程每年都会改革，并由有雇主参与的顾问委员会共同修改，从而保证课程内容能够帮助学生学到劳动力市场需求的技能。美国加利福尼亚州圣马特奥社区大学总院常务院长詹姆斯·凯乐也强调，加利福尼亚州许多社区学院教师都曾经是资深的产业从业者。

职业教育双轨制在德国“墙里开花墙外香”

“职业院校必须对新技术发展趋势保持敏锐态度。”阿米欧告诫称，越来越多的学生希望可以随时随地学习，而这意味着院校要提供远程教育，特别是一些院校到 2015 年要实现至少 50% 的课程能够提供远程教学。同时，职业教育课程开发者必须意识到学生的流动性，即学生可以转学，能够从职业院校转到大学，也能从一所职业院校转到另一所职业院校，甚至从一个国家转到另一个国家求学，所以其开发课程时不能只考虑一个国家的需求，还必须考虑到全球化趋势。

在论坛上，凯乐也提出，随着远程教育发展，雇主与“慕课”（MOOCs）这些在线教育提供者共同协作和培养技能劳动者，但对于那些比较优秀的学生，雇主愿意为他们提供工作机会，而不管他们是否接受的是学分制教育。“这一现象正变得越来越普遍。”凯乐表示，他在和雇主交流时发现，雇主们并不在乎学分，他们只在乎这些学生能不能满足企业当前的需求。因此，职业院校必须针

对该现象进行战略调整。

当然，职业教育面临一个谁来“买单”的问题。英国斯温顿新学院院长格雷汉姆·泰勒表示，英国为 19 岁以下青年免费提供职业教育，19 岁到 20 岁青年需要承担 50% 的费用，而 20 岁以上青年则需要支付全部费用。

美国总统奥巴马曾在国会演讲中提到，美国要回归制造中心的巅峰，并强调德国的职业教育双轨制是一个行之有效的提升年轻人就业率的办法。德国巴登符腾堡州教育部政策处处长苏珊妮·提梅特女士也表示，该州年轻人失业率仅为 3.3%，而秘诀之一就是德国职业教育的双轨制。

然而，越来越少的德国年轻人进入双轨制中的学徒制。提梅特认为，原因在上世纪 50 年代开始德国一直致力于提升大学入学率，现在大学的入学率在 40% 左右，特别是明年有望提升到 50%，与此同时，很多德国父母认为子女进入大学学习是未来职业生涯成功的途径之一。此外，越来越少的公司愿意提供学徒机会。目前整个德国仅有 22% 的公司开设了学徒制，主要原因之一是这种

职业培训非常昂贵。因此，德国陷入了这样一种困境——职业教育双轨制在欧洲甚至全球得到了越来越多的赞誉，但“墙里开花墙外香”，其在德国受到的重视越来越少。为此，德国巴登符腾堡州工商业以及经济教育管理部门正在致力于保持双轨制的魅力。

与此相反的是，英国等国家学徒制取得了很好的效果。泰勒表示，英国学徒制包括了 200 多个不同工种，例如工商管理、客服、牙医护士和实验室技术员等，但是这些都需要符合全国职业标准。泰勒表示，英国雇主、政府和专业资格评定委员会为他们组织考试。当然，如果雇主希望按需定制，他们所提供的这些培训可以不直接与资格挂钩，但所有学徒制都必须包含实践环节。关于学徒制的反馈，泰勒强调其从雇主以及学徒获得的反馈都是积极和正面的。据悉，数据显示，澳大利亚职业教育体系中有 23% 也是通过学徒制进行培训的。

——摘自《中国教育新闻网》

2013-11-08

提供者：崔洁兰

以“专业+企业+服务”为主线打造特色专业

甘肃交通职业技术学院计算机网络技术专业是甘肃省特色专业建设点。近年来，该专业根据专业特点与学院地处西部欠发达地区的实际情况，经过探索与实践，提出“专业+企业+服务”的校企合作与工学结合教学改革模式，并创办了生产性实训基地——甘肃顺通科技有限责任公司，在专业内部营造了一个典型的企业环境，实现了教与

学的紧密融合。依托企业环境，该专业结合项目实施教学，将理论与实践合二为一，将教学与工程项目实施、项目设计研究等融为一体，让学生在真实的企业环境中进行实战训练，学生“做中学”，教师“做中教”，有效提高了学习效率和教学效果。

构建“专业+企业+服务”人才培养模式。该专业教师团队通过多年对毕业生就业

情况的跟踪调查、市场人才需求的调研，将专业的培养目标明确为“网络管理与维护的复合型高技能人才”，将职业能力和素质培养放在专业建设的首位，构建和实施“专业+企业+服务”人才培养模式。该模式以能力培养为本位，以企业需求为依据，企业专家指导专业建设，企业工程师指导专业教学，企业实践和顶岗实习相融合，培养了一批适应企业需求的计算机网络技术人才。

创建“专业+企业+服务”实践教学环境。与中国电信兰州分公司、中国移动兰州分公司、杭州华三通信技术有限公司等多家企业建立长期合作办学关系，如创办华三精英班、泰联科技班等；以专业人才培养方案为公司业务方向，创办甘肃顺通科技有限公司，为学生提供工学交替的学习环境；以公司化环境为目标建立网络技术实训室，为学生提供一体化学习环境、为企业工程师提供技术培训等，该专业为学生的实践教学打造出切实可行的三类教学与实践环境。

打造“专业+企业+服务”专业教师队伍。该专业把企业运营团队和学校教学团队合二为一，打造一支既能教学生动脑、又能教学生动手的专业教学团体，在教育教学中可以更好地把握高职教育特点，创造性地改革人才培养模式、教学模式、评价模式，培养行业企业所需要的具有创新精神的高技能人才；同时，通过技术转化和技术服务，吸引行业企业积极参与到专业建设中来，实

现了校企双赢，在行业企业中形成较强的影响力，示范辐射与社会服务成效十分显著。

推进“专业+企业+服务”教育教学改革。该专业通过将人才培养方案转换为网络工程师职业技能培养方案，实现人才培养与网络工程师技能需求之间的零距离；将职业技能的教学过程工作化、工程化、项目化，实现教学过程与职场工作过程之间的零距离；将教材转换为涵盖网络技能的学生工作手册，实现教材与工作项目之间的零距离；将教师转换为网络工程师，实现教师与网络工程师之间的零距离；将学生转换为企业员工，实现学生与企业员工之间的零距离。

构建“专业+企业+服务”校企合作模式。通过与知名企业合作、依托专业创办实体公司等，该专业学生的专业技能培养始终依托公司进行，在公司工作化、工程化环境中完成职业技能学习。在实践教学中，以网络工程项目的设计、实施为基础，在项目经理（教师的角色转换为项目经理）指导下，以公司员工（学生的角色转换为员工）为主导来完成项目的设计、实施等活动，实现了学生在“做中学、学中做”的办学理念，同时为企业工程师提供培训和认证服务，较好地解决了西部欠发达地区实施“工学结合、校企合作”教学改革所面临的“找企业难、与企业合作更难”的问题。

——摘自：《中国教育报》

2013-11-12

提供者：吴幼兰

咸阳职业技术学院强化教学管理促内涵提质量

近日，咸阳职院为强化教学管理，切实掌握和评价教学运行状况，及时发现和解决

教学过程中存在的问题，以“提升教学管理水平，提高教育教学质量”为主题组织开展

了为期 2 周的教学检查评价活动。通过检查评价发现教育工作呈现六大特点。

常规教学运行情况良好。该院各教学系部严格按照教学工作要点和教学进程安排部署教学工作，制定教学文件，夯实教学任务，呈现出“一强、二突出、三结合”：即加强教学工作管理；突出以职业能力培养和内涵建设；学校与企业结合、教师与师傅结合、教学与实践结合的特点。能够按照专业人才培养方案，落实课程门类、落实教学时数、落实实践教学环节。大多数任课教师能够严格按照学期授课计划组织开展教学，进度基本符合学期课程授课计划，教师上课尽职尽责，备课充分，教案书写规范，内容较系统、详细，环节较为完整。作业批改、听课、辅导答疑、参加教研活动等达到了规定的要求。各教研室制定了详细的教研活动计划，开展了内容丰富、形式多样的教研活动，做到了教研活动有计划、有时间、有地点、有内容、有记录，较好实现了教研相长，互为促进、互为提高。

“理实一体”化教学改革初见成效。全院共有《化工单元操作技术》等 10 多门课程初步实现了“理实一体化”教学。生物工程系的《化工单元操作技术》课程根据专业特点，结合仿真实验实训条件密切联系产业需求整合实践教学环节，强化实践育人；医学系护理专业建立了基于专业规范要求和岗位能力目标的人才培养的课程体系，为顶岗毕业生设立实习手册；电子信息系的《网页设计》课程开展了项目化教学；机电工程系在《机床电气控制与 PLC》课程教学过程中，开展以学生为主题的项目教学，学生带着问题去理解、思考教师所讲授的内容，取

得了较好的效果，初步形成了“学、练、做、创”一体化教学模式。学院“理实一体”化教学改革取得初步成效。

教学质量工程项目建设有序推进。随着 2013 年该院教学质量工程建设的启动，各项目在重点专业、精品（重点）课程等建设方面按照应用型人才培养目标，做到了建设前有方案、有计划，夯实了建设任务，明确责任到人，分步实施，凝练特色，确保了项目建设工作按期高质量的完成。各立项课程项目按照应用型人才培养目标要求，不断优化教学内容，均已初步完成了课程标准、教学课件、教学教案等教学基本文件建设。

“创优达标”课程建设工作稳步推进。根据学院《关于深化内涵建设提高办学质量的意见》精神，本学期全院以制定各专业所开全部课程的课程标准为重点，深入推进全面课程建设工作。各系部领导高度重视，教研室组织专业带头人、骨干教师及企业技术人员参与，参照相关的职业资格标准，认真制定了编制计划，将课程标准编写任务落实到人，全院 600 余门课程以突出职业能力培养为指导思想制定“理实一体”化课程标准，实施“创优达标”工程建设。

青年教师导师制工作持续开展。根据第三期青年导师制安排，学院各系部认真落实，遴选了专业带头人或者骨干教师，担任青年教师导师，每一位导师根据指导对象制定了培养计划，系统设计培养方案，从教学、科研等方面进行了指导。每一位青年教师都撰写了总结与心得。通过导师制的实施，使得青年教师对于“为谁教”、“教什么”、“怎样教”等教学基本问题有了一定的认识，明确了教师职责和业务规范，强化了职

业道德意识、竞争意识和教学质量意识，增强了事业心和责任感。同时，各系部根据学院安排，在总结以往经验的基础上，启动了第四期青年教师导师制工作。

顶岗实习工作落实到位。截至目前，学院 2014 届毕业生顶岗实习落实率达到 95% 以上，各教学系均成立了顶岗实习领导小组，完善了实习管理制度，制定了实习方案，

扎实开展岗前培训，指导学生了解实习岗位性质和工作要求，明确实习目的、内容和纪律，熟悉实习手册、实习报告等作业规范，进一步加强了顶岗实习的组织和管理工作的，为提高实习质量和效果奠定了良好基础。

——摘自：《中国高校之窗》

2013-11-21

提供者：吴幼兰

高职教育新问题倒逼教学新改革

“不管是中职还是高职目前都还处于比较弱势的地位，社会美誉度不够高，这时候我们怎么办？”

“就业率高，就能说明我们学生的质量高吗？”

……

11 月 20~22 日，广东南海，来自全国 100 多所高职院校的 180 多名院校领导和宣传部长共聚一堂，在 2013 全国职业院校宣传部长联席会议年会上掀起一场头脑风暴。

刚刚闭幕的党的十八届三中全会吹响了新一轮全面深化改革的号角，高职教育如何抓住契机，以改革谋求更大的发展，成为本届年会最受人关注的议题。年会上，一些高职教育改革推动者的发言引人思考。

生源多元化

学生质量与企业人才需求不匹配

新问题带来教学新挑战

近年来，高考生源数逐年下降，高职院校受到的冲击尤为明显。

江苏建筑职业技术学院党委书记袁洪志对此深有感触。从 2008 年开始，江苏省生源急剧下降，近两年来，出现很多民办院

校招不满、甚至公办院校只能招到 50% 省控线上学生的情况。无奈之下，有的学校只能拿出大量的名额进行注册招生，只要学生愿意来就可以入学。

在袁洪志看来，生源多样化是高职院校面临的很现实问题。除了普通高考招来的学生，目前学校里有大量学生是通过单独考试、对口单招进来的，加上企业青年、复转军人构成了复杂的学生结构。

另一件出乎袁洪志意料的事是本科生“回炉”高职真的在身边发生了。今年，他所在的学校就来了名“985”院校的本科毕业生，为继承家族产业学习矿井建设专业。

“生源来源不同，学生基础不同，学生的就业、创业和升学等发展需求不同，这些学生如果混在一起，用传统的教学模式去教，就会使一些学生‘吃不饱’，一些学生‘吃不了’，大一统的教学方式使好学生‘差’学生都不满意，教师教学无所适从。”袁洪志说。

除了作为办学入口的生源结构发生重大变化，作为办学出口的就业问题也对高职院校的人才培养模式提出了新的挑战。

尽管在史上最难就业年出现高职学生就业率仅次于“985”院校、高于“211”院校的喜人局面。但就业率高，就能说明高职院校的人才培养质量高吗？

为了弄清这个问题，苏州工业园区职业技术学院院长单强特意邀请企业的人事经理到学校当面进行反馈，他们对学校的意见主要集中在 3 个方面：到你这儿来，招不到合格的学生；招到合格的学生后，工作不安心，跳槽率高；如果没跳槽，工作三五年后缺乏发展后劲。

而毕业生的看法有些针锋相对：毕业后找不到合适的岗位；找到岗位后，对岗位满意度低，没什么技术含量，整天在那打杂；如果这个岗位还不错，可三五年后就到天花板了，没有发展空间。

“双方讲的好像是同一个问题，即我们学生的质量与企业对人才的要求不十分匹配，其中更深层的问题是，我们的人才培养方式不能满足学生职业的可持续发展。”单强说，从学生职业发展的角度考虑，学生一般第一年到第三年之间，在企业做操作工，有 3~5 年职场经验后，可以做技术骨干，5~8 年可以做班组长或是工程师，到 8~10 年可以做经理，这是比较模糊的职业发展路径，在三四个台阶中每个阶段的能力要求是不一样的，学什么，怎么学，用什么方法教都需要重新进行教学设计。

分类培养分层教学

打破只见森林不见树木的育人方式

在本次年会上，引发大家共鸣的一个问题是，高职院校往往容易出现一个教育偏向，就是只见森林，不见树木——只看到学校上万名学生中 95% 的学生怎么样了，80%

的怎么样了，而没有看到这上万名学生是由里面一个一个人组成的。

不同差异的学生放在一起，老师用同样的办法教，考试也是一样的卷子，最后的结果往往是有些基础差的学生多次补考也通不过，实在没办法了，老师就对这些学生放水，让他们通过考试毕业。“作为学校负责人，我最怕的就是这种放水毕业的学生，通过关系跑到了好的企业，企业就会说你这个学校不行了，该关门了。”袁洪志说。

为了解决这个问题，袁洪志在江苏建筑职业技术学院倡导了分类培养、分层教学的改革。他首先对专业群和课程重新进行了规划调整，在学校构建了建筑类、工程机械类等 15 个专业群。同时，围绕专业群实施多方向的分类培养，学生可通过专业群内学习、跨专业选择、进企业学院、辅修等 4 种方法选择专业。

专业群平台的搭建，为之后的课程改革奠定了基础。去年，江苏建筑职业技术学院对全校人才培养方案作了一个大的调整和整合。之前的教学计划有的专业有 3000 多个学时，有的专业有 2000 多个学时，因人授课导致差异较大。2012 年开始，全校将教学计划控制在 2600 个学时，统一了公共基础课平台，每个专业群有一个专业基础课程模块，再加上专业方向和专业拓展模块，都是根据学生需求设定的。力求使学生最终走向精细化培养，而不是粗放的大一统的培养。

建立选学课程，实施分层教学也是重要的一环。面对不同基础、不同省份的学生，因为高考分数没法比较，就在入学后统一进行公共基础课的考试，根据测试情况分为三

类：分数高的按照项目工程师、技术员的标准开设 A 类课，大量的学生学习 B 类课程，还有部分基础比较差的学生学习 C 类课程。C 类课程的课时比 A、B 类都要多，上课时间和课时不一样，新生进校后，学习方式发生变化，不是自然班，全部是教学班，不同的专业，英语程度差不多就在一个班上学英语，这样老师也好教，学生的学习能力也差不多。

“实践下来，得到的反馈是，老师说比以前好教了，学生对教学内容接受起来也容易了。”袁洪志说。

可持续发展能力提升

教学需要以老师讲为核心变成以学生学为核心

在学校，单强经过和专家多轮讨论，最后筛选出高职学生可持续发展能力的三个核心问题：一是自主学习能力不够，在工作中没有积极主动的工作精神；第二是团队协作能力不足；第三是持续改进能力比较薄弱，学生缺乏反思精神。

怎么解决？单强提出的问题吊起了在场所有高职院校负责人的胃口。单强说，他所在的学校做了系列研究和教学实践，重新设计教学模块，以此达到增强学生的可持续发展能力。

单强认为，学生能力需求分几个阶段：第一个阶段是学生开始求职时，专业技能最重要，学校就把很多的精力放在专业教学设计上。第二个阶段，作为技术骨干时，不但要求有专业技能，还要有适应能力，这个适应能力是适应新环境、新工艺和新技术的能力，这种技术迁移能力，在高职教学中往往被忽视。

由此，对于学生职业能力和综合素质的培养和延伸，成为了学院下一步教学改革的出发点。首先在课程改革方面，单强非常支持学校基础课程的改革。如在法律基础课程上，老师把课前 10 分钟给学生来讲，让学生锻炼表达能力。单强认为，这种训练很有必要，因为有一天学生走上管理岗位时，他在晨会上面向 100 多名员工讲一天的任务，就可以游刃有余了。

其次是以项目为核心的教学改革。课程内容不再是原来以知识系统性作为选择标准，而是从生产一线带来的工业案例作为标准，由工业案例加学习项目作为整个课程体系的架构。此外，学校的学期时间也发生了变化，不再以一个学期作为教学单元，而是以学段来划分。一个学期会停下来两周，这两周不上课，让所有同学组成不同的项目小组，设计和讨论自己的项目。目前，苏州工业园区职业技术学院每年有 1200 个小组在运行自己的项目。

单强认为，实训环节只能解决已经成熟的记忆，学生通过反复的训练获得技能的能力。在实训框架下发展不了学生可持续发展的能力。所以，最近两三年，单强除了在学校创办 144 个各种各样的实训基础实验室外，还为每一个专业开设了一个小型的专业研讨室。在现场实训时，几个有灵感的人聚在一个小房子里想一想，画一画，说不定哪天就可以诞生一个技术项目的改造成果。

在一些敏感的职教改革推动者看来，在线教育对高职的挑战，也将很快显现。单强说，在线教育通过大数据分析每一个人的学习能力、学习习惯、偏好，可以给每一个人制定学生计划和学习绩效评估。作为高职院校

校,如何与在线教育竞争是一个非常严峻的话题,需要高职院校早点变化,做到未雨绸缪。

“一个关键的问题是,要转变过去以老师讲为核心,变成以学生学习为核心的教学方式。”单强说,要把面向学生可持续发展

的能力提升作为职业教学改革的方向,那么一定要书记和校长一起参与学校的教学改革,才能解决这个问题。

——摘自《中国青年报》

2013-12-02

提供者:莫燕红,邓秀霞

武汉职院“三板斧”劈开就业黄金路

“我很高兴招收你到本公司工作,第一年月薪 1 万元。”日前,美国加州圣地亚哥办公软件全球认证管理中心负责人对获得微软办公技能世界大赛冠军、武汉职业技术学院计算机学院 2013 年应届毕业生陈星抛出了橄榄枝。“谢谢,我还没毕业,要回国完成学业。”陈星婉言谢绝了。

武汉职院曾获首届全国高等职业院校就业“星级示范校”,今年共有毕业生 5660 人,截至 8 月底,就业率达 95.55%。

为了突破综合性高职院校毕业生规模大、依托少数行业就业难的瓶颈,武汉职院实施“千人千企”工程,即 1200 余名在岗教职工联系 1000 家以上合作企业。为了推动这项工程落到实处,该校推出了 3 个“500”举措,即学校稳固联系 500 家企业、二级学院密切联系 500 家企业、新增联系 500 家企业。

该校依托 1500 余家稳定的合作企业,每年定期举办有 360 多家企业参与的大型校园招聘,不定期举办中小型校园招聘 500 多场,年均供岗数与应届毕业生之比超过 3:1。今年,学校共为学生提供岗位 1.8 万多个,供 5600 多名毕业生挑选。“校园招聘进一步密切了与企业的联系,学校在全国

各地特别是在武汉‘1+8’城市圈的企业中建立了稳固的‘就业根据地’,目前,2850 多名毕业生在武汉城市圈就业,占应届毕业生总数的 50%以上。”该校招生与就业指导处副处长孙俊告诉记者。

在确保学生充分就业的同时,为了稳步提升就业质量,学校精心打造了“强名新”计划,即帮助学生尽量在世界 500 强、中国 500 强、省内外名企和发展前景广阔的新兴企业就业。

近几年,该校抓住 140 家世界 500 强企业落户“武汉·中国光谷”的机遇,联合全省 40 多所职业院校和 120 多家企业,组建了湖北现代制造、湖北电子信息、湖北旅游 3 个职业教育集团,筹建了生物技术校企合作联络中心,为政产学研密切合作搭建平台。

该校从合作企业中精心挑选了一批中国 500 强和知名度高、发展前景好的企事业单位作为毕业生就业基地,为实现学生高质量就业打下良好基础。

武汉职院十分注重海外就业市场的开拓,设置了国际交流与对外合作处;利用人事分配制度改革契机,把指导、推荐学生在海外就业作为育人考核的硬指标,奖惩兑

现，调动了教师参与的积极性；在输送骨干教师到国外培训，攻读硕士、博士学位时，布置了双重任务：既要重视综合职业素质的提高，又要注重广泛联系国际友人、开拓海外就业市场。近5年，该校先后派遣400余名教师前往美国、英国、德国、新加坡、澳大利亚等国进行交流、培训和深造。这些教师既提高了职业素质，又为学生在国外实习、就业牵线搭桥，起到了关键作用。

该校先后与25个国家和地区的41所院校和教育机构建立了交流与合作关系，各二级学院也积极开展国际化教学与交流。该校商务英语、旅游管理、酒店管理、现代纺织品检测与贸易、市场营销、动漫设计与制作

等专业的境外就业与见习学生逐年增多。近两年，学校输送了600多名毕业生到新加坡、芬兰、丹麦、比利时、法国、迪拜等25个国家和地区就业。

“实施‘千人千企’工程、落实‘强名新’计划、开拓海外就业市场，是学校狠抓毕业生高质量就业的‘三板斧’。此外，学校还采取多项举措，鼓励学生自主创业，毕业生自主创业率超过7.2%。”武汉职院院长李洪渠对记者说。

——摘自：《中国教育报》

2013年10月22日

提供者：叶丽榕，邓秀霞，曾晶晶

咸阳职业技术学院多举措做好信息宣传工作 为内涵发展提供精神动力

近年来，咸阳职院始终将信息宣传作为一项重点工作，按照“高举旗帜、围绕大局、服务师生、改革创新”的总要求，紧紧围绕科学发展这一主题和内涵建设这一主线，充分发挥舆论引导、鼓舞士气、凝聚力量、推动发展的积极作用，为学院加快发展、内涵突破、全力跨越，建设陕西一流、全国知名、特色鲜明高职强院提供了强大的舆论支持和精神动力，取得了显著成绩。2013年，该院党政办公室被省教育厅评为信息工作先进集体，宣传统战部副部长郭瑞礼被评为先进工作者，新闻科科长张宇驰被评为优秀信息员。

精心组织主题信息宣传和重点信息宣传。每年围绕学院重大主题主动打响宣传战役，形成正面舆论强势。着力统筹各类媒体

和各种宣传形式，做到了在省级主流媒体月月有重点、周周有亮点、天天有报道，初步实现了从注重内宣向内宣外宣并重，从注重传统媒体向传统、新兴媒体并举，从注重市级媒体向中、省、市三级媒体联动发展。特别是围绕新校区建设、内涵建设、教育教学、招生就业、校企合作等，组织采写了大量具有一定社会影响力的重点宣传稿件，为学院加强内涵建设、实现跨越发展营造了良好的舆论氛围。

建章立制，加强舆论引导工作。加强和完善信息宣传制度建设。始终坚持“双五”方针，抓好“五个引导”（主流媒体引导、新闻发言人引导、社会舆情引导、信息传递引导、沟通协调引导），落实“五个制度”（稿件审阅制度、新闻发布制度、通报核实制度、

集体评议制度、舆情研判制度)。紧紧围绕学院的中心工作和师生关心的舆论热点问题加强引导、提供服务。对突发事件新闻处置工作,能把握大局,沉着应对,妥善处置,基本掌握了主动权和话语权。

多措并举,构建信息宣传“三大网络”,扎实开展对外宣传。主动出击建立“上承网”,加强与省市上级行政和教育部门的联系,积极主动争取上级指导支持,实现工作上“同频共振”。截至 10 月底,在市级以上媒体发布信息稿件 168 篇,其中多篇通讯被人民日报、中国教育报、陕西日报、中国职业教育杂志等省级以上媒体采用。建立“下行网”,整合宣传力量,发挥队伍优势,拓宽工作渠道,使下情能及时上报;建立“外延网”,与中省市 20 多家宣传媒体建立了广泛联系,延伸触角,扩大覆盖,实现互动互信,对外宣传从质和量两方面都实现了较大突破。

加快阵地建设和队伍建设。学院高度重

视网站、院报、广播站、宣传橱窗等宣传阵地建设,加大投入力度,加强信息沟通,形成合力。今年以来,学院网站共发布信息 3000 多条,网站访问量突破 66 万,编发《咸阳职院》报 13 期,校园广播站制播校园新闻 800 余条,更新宣传橱窗 5 期。每月对各处室系部网站信息发稿情况进行核查通报;进一步加强信息宣传通讯员队伍建设,举办通讯员业务培训 6 期,培训通讯员 240 人次,以教职工通讯员队伍为主体,以学生信息员为辅助,充分发挥他们的基层作用,不断加强培训与学习,提高信息工作队伍的思想素质,业务能力,技术水平和工作效率,进一步加强了信息工作网络体系建设,逐步构建起了相互配合、多元共建、优势互补、左右联动的信息工作格局。

——摘自:《中国高校之窗》

2013-12-05

提供者:叶丽榕

优化机制促就业,校企合作育人才

就业是民生之本。泰山职业技术学院坚持以学生为本,以提高就业率和就业质量为着力点,紧密结合市场对技能型人才的需求,不断优化专业结构,实施与企业全面有效对接,进一步优化就业工作机制,狠抓人才培养质量,不断开创就业工作的新局面,实现了就业质量、就业率“双高”和用人单位、毕业生“双满意”。学院就业率、学生和用人单位的满意率均保持较高水平。近几年,在山东省人力资源和社会保障厅公布的全省高校毕业生就业排名中,稳居全省前

列。

一、优化就业机制,提高就业服务水平

(一) 建立“2345”就业工作机制

深化教学模式和人才培养模式两项改革,提升毕业生的就业能力;建立“学院为主导、系为主体、毕业生唱主角”的三位一体运行机制;形成了学院、职能部门、系、专业“四级联动”长效机制;实施就业考评、目标管理、实习导师、定期排查通报、预警五项制度。

(二) 强化四个保障

不断强化就业工作意识，视就业工作为办学生命线。从指导思想、领导体制、队伍建设、经费投入、硬件建设和制度建设等方面，为毕业生就业工作夯实了基础。

一是组织保障。实施“一把手”工程，学院成立党委书记任组长、院长任副组长的就业工作领导小组，负责领导、协调全校毕业生就业工作，定期召开全院工作会议研究部署，确保就业工作扎实推进。各系成立了以系主任任组长的就业工作领导小组，负责具体组织、检查、落实本系毕业生就业工作。成立了“大学生就业指导中心”，具体负责毕业生就业日常管理服务工作，充分发挥“管理、教育、指导、服务”职能。建立了全院抓就业、全员抓就业、全年抓就业的“三全”就业工作机制，就业工作横向到边、纵向到底，关爱学生成长、关心学生就业。

二是队伍保障。按照“严把进口、加强培训、提升能力”的思路，加强就业工作队伍建设，坚持以“双满意”为目标，努力打造思想政治水平高和业务素质过硬的就业工作队伍。一是在人员配备上保证了就业工作人员的数量和质量。二是重视就业工作人员培训和提高。

三是经费保障。一是经费投入。近三年安排用于就业市场、教育指导、科技创新、创业教育、基地建设、队伍培训、信息化建设等各类就业经费四百多万元。二是硬件设施。建立了集就业咨询、指导、教育、服务于一体的就业工作阵地，设有就业办公室、就业洽谈室、信息查询室、就业档案室、就业宣讲室等就业办公场所。

四是制度保障。立足自身优势，在就业中体现特色、突出亮点，建立各项规章制度，

实现了就业工作制度化、规范化和科学化。

实施就业考评制度。制定了《泰山职业技术学院就业工作考评暂行办法》，按照“既重结果，又重过程；既重横向比较、又重纵向对比”的原则，进行量化考核。

实施目标管理制度。分管院领导与就业指导中心主任、就业指导中心主任与各系主任签订年度就业工作目标责任书，明确年度工作目标，制定就业工作实施方案，确保实现“双高”、“双满意”就业工作目标。

实施就业实习导师制度。推动全员参与就业工作，加强毕业生顶岗实习管理，实习指导教师和指导毕业生完成实习任务的同时，把推荐就业作为岗位职责，实行实习与就业相结合。

实施定期排查摸底制度。学院定期实行毕业生就业情况摸排，对未就业毕业生逐个分析，找明原因，加强就业指导。

实施就业进展情况月通报制度。1至5月份每月在全校范围通报各系就业进展情况，6月份实施周通报制度，一周一总结、一周一调度。

实施就业预警制度。对就业工作开展不力、措施不到位、对口就业率较低的专业和系，及时发布预警信息，限期整改提高。

（三）加强就业创业教育

加强就业规划和指导，开设就业指导课，积极引导先就业后择业。加强创业教育，积极培养班级创业团队，以创业带动就业工作的开展，实现了创业带动就业的倍增效益。如工美系2012届毕业生高维全在校期间，学院为其提供专门创业工作室，在老师的帮助下，未毕业即注册公司开展创业。

二、强化政行企校合作，实现就业“零距离”

泰山职业技术学院充分发挥泰安全省旅游文化高地、“一圈一带”（省会城市群经济圈和西部经济隆起带）的重要城市以及泰山旅游、优质农产品生产等优势产业和人才需求强劲的独特区位优势，坚持政行企校合作，通过实施“德技并重，理实一体”的人才培养模式，明确了德育为首、能力为本的教学理念，强调职业素养与专业技能并重，实现理论与实践交融，构建了“平台+模块”课程体系，培养德高技高的技术技能型人才。毕业生在获得毕业证的同时，可以获得相应职业资格证书，为顺利就业、零距离上岗提供了保障。

（一）政行企校合作，探索合作办学新模式

泰山职业技术学院在泰安市政府统筹下组建了包括 5 所高职、23 所中职、30 家企业、中高职有机衔接、行企充分参与的机电技术职教集团等 7 大职教集团；与 4 所中职、4 所本科合作办学；与韩国、澳大利亚、马来西亚等国，及台湾地区的企业和教育机构建立合作关系，已培养韩国留学生 67 名，探索并深化政校、区校、企校和校校合作新模式。

（二）深化校企合作，提高人才培养质量

学院始终把工学结合作为人才培养模式改革的重要切入点，与企业联姻，与社会携手，在校企合作、工学结合的办学方向上走出了一条成功之路。一是校企共建校内生产性实训基地。与世界著名机器人公司巨头合作建立山东省“机器人应用人才培养中

心”；与国内多家教育集团合作，共建校内汽车工程实训中心，打造校企合作特色航空服务专业；与泰安多家公司合作，将智能电表的焊接、组装、调试等工序搬进了实验室；利用电子专业技术优势，与校外公司成立了等离子焊接研究所；利用校内 SMT 生产线，建立“校中厂”，生产“胎儿监护仪芯片”；机电系与企业合作，把车间搬进学院，不仅为学生实践锻炼创造了真实的生产环境，并且运用企业化管理方式和经营模式，创建了学生即员工、教室即车间、教师即师傅的企业运行氛围。二是满足企业急需开设“订单班”。学院常年开设“三星电子班”、“鲁能班”、“晨辉班”、“方特班”、“银座班”“欧典班”等订单冠名班 20 个，成为学院校企深度合作的最佳典范。三是依托项目建设，校企深入合作。与国内多家企业共同实施了省级科研项目“重型汽车电气系统数字化”；以及市级科研项目“钢丝绳电动葫芦报警器”。四是探索实践“实境体验、生产实训、顶岗实践”人才培养模式。学生入学后即在合作企业接受不少于 30 个工作日的职场实境体验，在一年内接受企业与学校共同组织的职业体验测评。之后，通过技能训练中心、生产性实训基地和一体化实训基地对学生进行以职业技能训练为中心的职业能力培养。学生在进企业顶岗前通过“职业技能鉴定”。在第三学年进入校外实训基地顶岗实践，学生在真实的工作环境中获得相关工作经验和一定的顶岗报酬。

“校企合作”、“工学结合”模式培养的人才深受企业欢迎，取得了良好的经济效益和社会效益。

（三）优化专业结构，适应市场需求

专业设置是高职院校与社会需求联系的衔接点。泰山职业技术学院立足于市场，着眼社会对专业人才需求的现实和前景，不断优化专业结构，找准专业定位，调整培养方向，以完全的“市场思维”做好专业人才培养工作。

一是专业设置应“时”而“动”。学院主动适应区域产业结构升级需要，在深入调查研究、充分论证的基础上，采取“留、并、撤、转、上”等方式，以机电一体化技术、汽车电子技术、建筑工程技术、会计电算化、旅游管理、园艺技术为重点特色专业，建设6个专业群，服务当地支柱产业发展。

二是课程建设应“需”而“变”。以技术领域和职业岗位的任职要求和相关职业资格为标准，主动与行业企业合作开发课程，改革课程体系，调整教学内容，增加涉及新材料、新工艺、新能源以及生态、旅游、泰山文化等方面的课程；完善以职业能力和素质培养为重点的课程评价标准，提高课程教学质量。

学院专业设置随当地产业结构调整应“时”而“动”，课程建设随经济社会发展应“需”而“变”，专业建设在服务当地经济社会发展的主战场上实现了“贴身服务”、“零距离对接”。

三、桃李成才自芬芳，成就泰职品牌

（一）技能大赛获佳绩

泰山职业技术学院坚持以赛促学、以赛促练，大力支持师生参加各级各类职业技能大赛，参加省级以上技能大赛，累计获奖200多项，体现了学院突出实践教学、注重技能培养成效。2013年技能大赛获奖数量、等次再创历史新高。在学生参加的22项技能大

赛中，获得国家级奖项34个，其中，特等奖1个、一等奖1个；获得省级奖项42个，其中，一等奖7个。

（二）学子事业起飞展风采

学院毕业生秉承“攀登”精神，在工作岗位上努力工作，坚守职业道德、苦练职业技能，迅速在企业站稳脚跟，涌现出一批企业、行业技能能手，并在各级各类职业技能竞赛中屡屡获奖，展示了“泰职人”的风采，在社会上树立了泰山职教品牌。2012年9月服装设计专业09级学生肖振宇同学的作品淘小子@《唐顿》在第14届江苏国际服装节的中国真维斯杯休闲装设计大赛中取得第四名的好成绩，进入全国总决赛。旅游专业2000届毕业生韩兆君，被评为泰安市终身精品导游，并在2012年全国导游员大赛中获奖。毕业生岳文利，毕业一年后就职区域销售经理，第二年个人销售总额突破1300万元。毕业生刘国，毕业后创建了5家公司，解决就业2000余人，年营业额也相当可观。

（三）泰职品牌打造就业高地

泰山职业技术学院坚持毕业生追踪回访制度，密切关注毕业生生存、发展状况。经统计，毕业生就业满意率、用人单位满意率也持续升高，泰山职业教育品牌获得社会的高度认可。用人单位认为学院毕业生爱岗敬业，能吃苦、有团队精神和创新能力，专业技术扎实并具备一定的组织管理能力，整体素质较高。良好的品牌效应和社会认可度为泰职学子搭建了就业率和就业质量“双高”就业平台。近两年毕业生就业率一直排在省内前茅，被省政府授予山东省高校毕业生就业工作先进集体。2013年，毕业生初次就业率达高水平。部分毕业生入职半年就晋

升为中层管理人员。

泰山职业技术学院始终坚持质量立校，特色兴校，毕业生凭借超强的综合能力迅速融入企业，受到社会的普遍青睐和认可。学院先后被授予全国职业教育先进单位、全国职业院校魅力校园、山东省文明单位、山东省高校毕业生就业工作先进集体、山东省依法治校示范校、山东省花园式单位、山东省

平安建设先进单位等，在“教育部人才培养工作水平评估”、“山东省高校德育工作评估”和“山东省高校校园文明建设检查评估”中均获优秀等级，在社会上确立了良好的泰职品牌形象。

——摘自：《中国青年报》

2013-11-15

提供者：叶丽榕

紫琅职业技术学院校企多模式融合培养技能人才

参加国赛，首战告捷，得益于学院多年来不断深化以素质、能力培养为核心的教育教学改革。以创设校企合作的办学模式和工学结合的人才培养模式为指向，学院探索出一条全过程多模式校企融合培养高素质技能型人才的路子。”对于首次参加国赛就获得佳绩，紫琅职业技术学院院长王宝根教授感受深切。

紫琅职院是 2000 年经江苏省人民政府批准创办、教育部备案的民办普通高等学校。创办不久，董事长陈明宇就提出“真心办学、良心育人”的办学理念，并始终在思考和践行“办一所什么样的学校、怎样办学”。

“紫琅职院的追求目标是办中国一流的民办大学，对接市场，服务地方。”在数年前的一次新生开学典礼上，陈明宇说：“培养社会迫切需要、具有国际视野、适应长三角发展建设需要的高素质技能型人才迫在眉睫。而这正是紫琅职院要做的，我们必须选择校企合作、工学结合的校企融合培养人才之路。”

全过程合作 贯通融合培养之路

紫琅职院将人才培养全过程细化为 7 个主要环节，强调校企融合必须全覆盖，每个环节都必须有行业企业的参与，由此形成环环相扣的“7 个校企共同”。

校企共同优化专业设置。2004 年开始，学院主动适应南通及长三角区域人才需求，在行业企业专家的共同参与下，大力度调整优化专业设置，果断停办一批师范类、文秘类专业，增设一批工科专业，逐步实现由文科为主向工科为主的转型。目前，学院 46 个专业中，工科专业占 78.3%，其中机械、汽车、船舶、建筑、新能源等工科专业优势和特色鲜明。

校企共同制定培养方案。学院明确规定：“人才培养方案必须在充分调研的基础上，经由行业或企业专家参与组成的专业群教学指导委员会讨论确定。”学院 7 个系都成立了专业群教学指导委员会，商讨专业的设置和调整，完成各专业人才培养规格的确立、人才培养方案的审定。

校企共同开发课程内容。根据工作岗位（群）任职要求和职业技能标准，以开发工学结合课程为主线，学院专业教师团队与企

业专家共同重构模块化、项目式、任务型的课程内容体系。经过多年努力，全院已经开发 157 门理实一体化课程、61 门项目实施课程，并与企业工程技术人员共同编写出版教材 17 部。

校企共同集聚教学资源。学院与企业实施人力资源共享，共同打造“双师型”教师队伍；学院与企业共同建设实训基地；学院与企业共同打造“紫琅科技园”——江苏省高新技术创业服务中心，目前入园企业达 26 家，员工 300 余人，申请专利 20 余项、软件著作权 40 余项。

校企共同实施教学活动。校企共同实施课堂教学、实验实训、生产实习以及指导学生参加职业技能大赛等，实现了打破理论课与实践课的界限、打破教室与实训室的界限、打破理论教师与实训教师的界限；实现了教室也是车间、教师也是师傅、学生也是员工、作业也是产品。

校企共同建设质保体系。2007 年，学院引进 ISO9001：2000 国际质量管理体系，按照国际质量管理体系的要求，校企专家组成督导组，参加学院日常、期初、期中、期末教学检查。同时，学院还在企业的积极参与下，定期进行毕业生跟踪调查，了解毕业生的适应和发展情况及评价，为学校深化教学改革提供依据。

校企共同促进学生就业。学院坚持将就业指导纳入校企合作培养人才的过程中，在校系两个层面上邀请企业的专家、管理人员和优秀校友来院进行系列讲座，举办模拟招聘会、职业生涯规划大赛、企业文化宣讲等活动，提高就业指导的针对性和实效性。

多模式合作 拓宽融合培养之路

紫琅职院建立了由政府部门、行业企业、科研院所、学校举办方、学校等参加的校企合作协调组织——紫琅职院产教研合作委员会，下设 7 个专业群教学指导委员会，积极探索与企业合作的方式途径，逐步形成自主型、入驻型、共建型和校外型等合作模式，拓宽了校企融合培养人才之路。

自主型合作模式。该模式是指学院的系部与学院自主创办的企业进行合作，企业将产品生产融入教学过程，企业车间也是教室、师傅也是教师、员工也是学生、产品也是作业。学生在企业顶岗实习，直接参与生产活动，既培养了技能，又提高了职业素养。其中，南通紫琅奥马汽车维修服务有限公司与学院汽车系的汽车维修技术实训中心、汽车工程中心实验室、汽车技能鉴定中心和设在学院内的南通市汽车技术公共服务平台，实现了资源共享、任务共担；南通浦江重工机械有限公司在生产经营的同时，为机械制造、数控技术、汽车检测与维修技术、船舶工程技术等专业的学生提供实践教学，公司总经理担任机电系机械加工技术实训中心副主任，机电系教师兼任公司的工程师，学生参与产品的生产、加工、检测，实现了“前校后厂、亦工亦学”。

入驻型合作模式。该模式是指学院的系部与入驻学院从事生产经营活动的企业进行合作，合作企业为学院提供产教研合作平台，也是校内生产性实训基地。学院现有此类企业 6 家，其中有 3 家入驻于紫琅科技园——江苏省高新技术创业服务中心。智翔移动通信产业孵化基地就是入驻该院紫琅科技园的一家，2012 年，学院软件工程专业

80 名学生在该企业进行通信网络优化方面 3 个月的学习和实操训练,今年又有 150 名学生参加了智翔集团—紫琅职院联合培养人才的培训。

共建型合作模式。该模式是指学院利用企业的设备和技术投入,共同建设校内实验实训室,在对学生开展教学训练的同时,也为合作企业培训员工。共建实验实训室既是优质的教学资源,还是学院教师与企业技术人员开展技术研发的平台。开展这种模式合作的企业有 7 家,其中南通苏中医药物流公司与学院共建了仓储管理实验室,相关专业学生依托该平台完成实验实训。

校外型合作模式。该模式是指学院与校外企业合作开展科技研发、员工培训和学生实训实习。这些合作企业是学院的校外实训实习基地和就业基地,共有 65 家。学生实训实习时,既有校内教师指导,也有企业师傅进行指导。2012 年 6 月,学院联合江苏太平洋汽车集团有限公司共同承建南通市汽车技术公共服务平台并获批准,该平台一年就为南通地区汽车维修行业培训鉴定员工 669 人次。

——摘自:《中国教育报》

2013-12-03

提供者:叶丽榕,陈惠珍,邓秀霞

广西:职业教育“三个面向”解毕业生就业难题

即便是号称“史上最难就业年”的今年,广西职业院校毕业生就业率也达到了 96%。这究竟是何种原因呢?

面向产业平衡人才供求

在广西工业重镇柳州,数十万的产业技术工人支撑着工业之基。“几年来,柳州新增的 10 万产业工人中,有近 7 万人来自职业院校。”柳州市教育局负责人介绍说,“柳州经济的发展需要大批技术人才,职业教育恰好满足了这一需求。”

以柳州职业技术学院为例,主动适应地方经济和产业、行业发展对人才的需求,依托柳州装备制造、汽车制造与零部件生产等支柱产业优势,学院打造了数控技术、电气自动化技术等 6 个品牌专业,带动了相关专业群的发展。

桂林市依据产业布局整合职教资源,以桂林旅游高等专科学校为龙头,整合全市所

有旅游职业院校、科研、企业机构,组建了桂林国际旅游职业教育园区,成为推动桂林国际旅游胜地建设的人才基地。

近年来,广西教育厅围绕北部湾经济发展战略、打造“14+10”千亿元产业集群,指导职业院校主动服务产业转型升级,设置了与石化产业、汽车制造、现代物流等新兴产业配套的 70 个专业及一批专业群,同时以产业园区建设为载体,建成了柳州市职教园区、北部湾职教园区、南宁市职教园区、崇左市职教园区,四大园区建设规划总投资达 73 亿元,入驻职业院校 30 所,在校生规模超过 20 万人。

面向就业校企互利共赢

柳州职业技术学院连续 10 年就业率在 96%以上。教务处处长鞠红霞认为,这主要得益于柳州职院加强了人才培养的顶层设计,实现了课程建设与企业人才需求的零距

离对接。据了解，该学院紧密联系企业生产实际，调整课程教学内容，校企共同开发项目化课程和教材，形成并实践了“两延伸双渗透”的“二维”模型课程体系。

柳州铁道职业技术学院就业率连续3年达98%，铁道类专业就业率达到100%。早在2008年，学院就开始牵头筹建广西首个职教集团——广西轨道交通工程职业教育集团，通过人才订单培养、专业和课程共建、共建实习和培训基地等合作方式，办出了行业特色。正是得益于此，2013级新生一进校就被南宁轨道交通有限公司抢先预订，362名学生进入“订单班”学习。

在百色，田东职业技术学校与百川基金会合作，开办“百川励志班”，广西右江民族商业学校创办“巾帼励志班”，解决了百色、河池地区每年近900名寒门学子接受职业教育的问题，同时也给他们解决了就业与深造难题……

经过不断探索，广西多所职院已经形成了“植入式工作站”“校中厂”“厂中校”“承接产品生产”“接管企业生产线”联合共建实训中心等建设模式，实现了校企合作的优势互补、互利共赢。

面向创业激发富民新动力

“过去外国游客到我们这儿旅游，经常要跑到外面去吃饭，现在我们学会了做西餐，就可以把客人留下来了。”在龙胜各族自治县和平乡大寨村开农家乐的潘勤德乐呵呵地说。今年1月，他跟村里20位村民自发来到桂林旅专，参加了3天免费专业培训，学习客房标准化管理、烹饪西餐等。

桂林市教育局副局长时曦介绍，这并不是个例，桂林旅专、桂林市旅游职业中心学校、广西烹饪学校、广西桂林商贸旅游技工学校等，都曾组织人员到过贫困村，免费给村民们培训。

在都安县职教中心，记者见到了正在职教中心实训室练习电工维修操作工序的一批学员。他们在此免费学习35天后，将参加统一考试，合格者可拿到特种作业上岗操作证。

职教中心负责人告诉记者，这里开办了电工、电焊、养殖、汽修、竹藤编织等培训。如今镇上95%以上的农户从事竹帽、藤篮编织生产，产品远销欧美。两年来，该县通过开展实用技术培训，让2000余人实现脱贫致富，培养农村致富带头人1000多人。

——摘自：《光明日报》

2013-11-18

提供者：陈惠珍

海南职业技术学院面向产业培养“能商会管懂IT”人才

电子商务专业是海南职业技术学院第一批专业之一，2000年开设，至今已有2000多名毕业生。获得国家教育部、财政部批准为“提升专业服务产业发展能力项目”以来，实施“虚实结合双载体、分级递进五对接”

的人才培养模式，历经两年建设，人才培养成果显著，更好地服务地方产业持续、快速、健康发展。

一、彰显“五个特色”是培养服务产业人才的基础

海职院电子商务专业坚持走“以点带面”的校企合作路径，与企业（行业）共同制订了基于“虚实结合双载体、分级递进五对接”人才培养模式的人才培养方案，实施基于专业技能培养活动和网络创业教育活动“双载体”的课上课下虚拟现实双线并行教育，实现了专业教学要求与岗位技能要求对接。

学院(College)与企业(Business)双主体，携手创新“e 营教学企业”新模式，虚实结合打造校内外学生实训实习平台。实施“分级递进多段式”教学模式，以“e 营教学企业”为人才培养主基地，“分级递进”完成学生从大一“个人网店”实训，在学院完成个人网店建设执行 C-C 实训；大二“企业网络营销实战”训练；到企业完成 B-B、B-C 的企业网络营销实战训练；大三进行“网络创业”或承接“网络营销项目”的综合实训。全面锻炼和提高学生在服务领域的网络营销、网络客户服务、网络内容运维等专业策划和应用能力。

校企共同参与人才培养的全过程中，共同开发课程、实施工学交替，让学生既可在企业现场完成项目任务，也可借助校内生产性实训基地远程进行项目运作，实现学校和企业远程互动、双向渗透。促进了“五个对接”：专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、学历证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接，全面提升电子商务专业建设水平、产业服务能力。

经过两年建设，海职院电子商务专业形成并彰显了“五个特色”：

热带专业特色——为海南国际旅游岛

热带现代农业基地建设培养用得上、下得去的商务电子化服务人才；

教学模式特色——实施校企交融携手实施“分级递进多段式”教学模式；

课程开发特色——基于“双载体”平台“校企双主体”开发的“四化”课程，即：概念漫画化、任务形象化、逻辑图表化、版式生动化；

实践教学特色——即形成“虚拟现实工学一体”实践教学体系；

合作机制特色——建立 ESSI 合作育人机制。

二、实施“三个阶段”是培养服务产业人才的保障

根据高职学生的认知特点和成长规律，海职院电子商务专业将人才培养划分为“学生人、职业人、社会人”三个递进阶段。每个阶段的培养都遵循专业面向的岗位（群）工作能力要求，始终贯穿职业技能和职业素养的培养，使学生在每个阶段都能切实感受到职业能力的成长和收获。按照人才培养的阶段特征，系统地规划和建设了校内外生产性实训实习环境。

1. 依托理实一体教学实训基地，学做合一培养“学生人”

海职院高职财经大类开放式理实一体实训基地主要为“学生人”阶段的人才培养提供实践条件支撑，把学生的理论学习和动手实践结合起来，在做中学，使学生熟悉工作岗位的要求、内容、环境，培养学生的动手实践能力。学校调整了原有实验实训场地，改建和新建了 4 个融教学、培训、职业技能鉴定为一体的校内生产性实训基地。目前，共有 6 个实训基地计 18 个实训室，校

企合作开发实训项目 132 个，编写实训讲义 18 部，为开展实践教学提供了充分的软硬件资源，搭建了“学做合一”的平台。

2. 依托校内生产性实训基地，工学合一培养“职业人”

校内生产性实训基地分为四种类型，一是企业独立经营型（港森供应链管理有限公司）；二是自主运营管理型（HZSM 呼叫中心）、三是模拟公司型（HZSM 集团）、四是学生创新创业工作室型（中国移动勤工俭学工作仿、精细化工营销工作室、电子商务工作室等）。为学生工学结合提供了强有力的支撑和保障。两年来，基地共接收学生实习 3600 多人次，提供勤工俭学岗位 42 个。生产性实训基地主要为“职业人”阶段的人才培养提供实践条件支撑，已成为学生工学交替的实习基地，通过在生产性实训基地的工作实践，把学生的学习内容和工作实际结合起来，使学生掌握工作岗位的基本要求和内容，培养了学生的岗位基本技能，从而实现工作与学习合一。

3. 依托“校企联盟”，实习顶岗合一培养“社会人”

项目组先后与 30 多家企业、5 所学校、

3 个政府机构组建“校企联盟”，其中深度合作企业 10 多家。依靠联盟内企业，学院落实学生不同企业顶岗实习，完成“社会人”阶段的人才培养，实习就业一体化，使学生掌握工作岗位的综合技能，能完全胜任岗位工作，更重要的是学会生存、学会感恩、学会认知、学会理解、学会做事、学会沟通，提高发现问题、解决问题能力。顺利实现学生人——职业人——社会人的角色转变。目前，学生在联盟企业顶岗实习的人数达到 50%以上。

三、育人成果

历经两年建设，海职院面向产业，培养在生产、建设、服务、管理第一线，从事网络营销、网络客服、网站内容运维、网络业务处理等工作，适应区域经济发展和产业升级变化需要的“能商、会管、懂 IT”高素质技能型人才，成果显著。学生参加省级以上大赛连年屡创佳绩，为学校争得荣誉；90% 以上的毕业生获得专业职业资格证书，毕业生初次就业率达 95%，主要就业于电子商务、物流、旅游、服装等行业，为国家现代产业发展和海南国际旅游岛建设输送大批高端技能型专门人才。

——来源：《中国高校之窗》

2013-11-19

提供者：陈惠珍

探索现代职业教育新模式

——从美国社区学院到我国职业技术学院的实践

目前，全国职业教育工作会议召开在即，会议的主题是改革创新，加快发展现代职业教育。教育部副部长鲁昕提出，要办一流的、世界水平的职业教育，同时还要有自己的特色。此文报道了我国职业技术学院，借鉴美国社区学院经验，在开放办学、学分互认、产教结合方面作出的可贵探索，值得人们思考。

2008 年底，“高职院校领导海外培训项目”由财政部、教育部联合启动，成为“国家示范性高等职业院校建设计划”的重要组成部分。项目实施五年来，已组派 26 个境外培训团组，选派了来自 95 所国家示范性高职院校、66 所骨干高职院校，共 556 人赴美国、德国、澳大利亚、加拿大等国接受培训。其中，美国为最大研修目的地国，学员研究成果也最为突出。

海外培训后，高职院校收获如何？他们将在构建现代职业教育新模式方面做出哪些探索？

敞开大门，欢迎一切有志求学者

在美国，社区学院之所以有旺盛的生命力，源于其开放的办学理念和办学实践，这主要体现在六个方面：一是管理体制：学校具有高度自治权，实行董事会领导下的校长负责制，决策审议与行政管理分权而治，社区知名人士参与学校管理。二是经济来源：既有政府预算经费、地方税收、学费收入，又有校友和社会捐赠的发展基金，财务预算管理也公开透明。三是师资队伍：学校大量

聘请具有丰富实践经验的兼职教师，专任教师分工协作，教学方法和手段灵活多样。四是学生构成：采取注册入学制度，面向人人，不分年龄、种族、职业。五是课程设置：重视受教育者的个性化需求，课程教学和教学安排富有多样性和针对性，因材施教。六是社区服务：从教育服务、培养人才、提高居民素质等方面参与社区建设与发展，教育资源与社区资源相互融合促进，学校与社区密不可分。

用广州番禺职业技术学院院长张连绪的话说，美国社区学院的教育思想是“不分高下贫富、财产状况、学力程度，敞开大门，欢迎一切有志向学者”。

在我国，职业教育也是与经济社会发展联系最为紧密的教育类型，需要开放办学。充分学习和借鉴世界各国职业教育开放办学的有益经验，是推动我国高职院校发展的有效途径。

2009 年便赴美培训的日照职业技术学院院长冯新广表示，开放办学，是我国高职教育发展的必然要求。美国社区学院主动融进社区，开放的办学理念已经渗透到办学的各个层面，影响着所有的办学行为，开放办学已成为美国社区学院创新发展的活力之源。

今年以来，日照职业技术学院借鉴美国社区学院模式，在开放办学方面做出了积极的探索和努力。他们将校园开放，让市民无偿享用馆藏资源、体育设施等；他们将课堂

开放，面向市民，百余门课程实现了网上选课和免费跟读。他们将实训基地开放，与政府、行业部门共建“日照建筑特种工培训基地”“交通行业特种工职业技能鉴定站”等19个职业资格培训认证中心，面向全省、全市开展培训和鉴定工作。他们还开放教师队伍，聘请社会精英、地方名人、技术能手进校园、进课堂，专业教师进企业、进社区，为企业和居民排忧解难。此外，该校还与韩国现代集团共建现代汽车学院，打造了现代集团在华最大的汽车人才培养基地，实现了学校、政府、行业、企业的多方共赢。

学分纽带，为求学者提供更多便利

美国社区学院系统作为美国高等教育系统的重要组成部分，承担着转学教育、职业技术教育、继续教育（社区教育培训）的功能。其中，转学教育是其最传统的功能。美国转学教育机制的突出特点在于：转学课程设置的学术性及衔接性。美国社区学院课程设置主要分为学术型、职业型、拓展型三类，分别面向转学学生、毕业直接就业学生、社区培训与终身教育。社区学院与合作大学签订协议，基于学分纽带，课程衔接、学分互认，学生在社区学院完成学习要求后，可获得副学士学位，并可带学分进入四年制大学三年级继续学习。

《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》提出“加快发展继续教育，构建灵活开放的终身教育体系，搭建终身学习立交桥。促进各级各类教育纵向衔接、横向沟通，满足个人多样化的学习和发展的需要。”

南京工业职业技术学院院长孙爱武表示，“立交桥”是现代职教体系的重要特征，

在现有的教育体系框架下构建人才成长“立交桥”，不但要实现中高职的合理衔接和协调发展，还要解决普通教育与职业教育的有效“沟通”问题。

2011年起，南京工业职业技术学院开始在构建职业教育人才培养“立交桥”上进行探索。学校与南京邮电大学共同制订五年一贯人才培养方案，学生完成高职学习三年后，由南邮选拔进入相关专业继续学习两年，系统培养本科层次技术技能人才。此外，学校还进行了4+0高职本科联合培养、学分累计试验等方面的探索。

当然，“学分银行”建设是个复杂的系统工程，不可能一蹴而就。有学者表示，要打通普通教育、职业教育与继续教育相互衔接与沟通的渠道，实现不同类型学习成果的互认和衔接，不仅涉及学分银行自身体系建设所需要的政策、标准、规范、技术等要素，还涉及到“质量与社会认同”、“公益与利益驱动”、“公平与法制环境”等社会影响。

产教融合，培养技术技能高素质人才

美国社区学院的校企合作模式：一是美国社区学院大多实行董事会管理体制，企业是董事会成员，形成了紧密的校企合作体；二是社区学院的专业设置，由学校、行业、企业人员组成的专业委员会根据区域经济发展要求讨论确定；三是能充分利用企业资源，将一些特殊专业办在企业，如雷恩社区学院将航空学院设在尤金机场，与机场公司共用塔台、跑道等机场设施，聘请航空公司飞行员、维修技师为兼职教师。飞行专业的实训起飞架次占尤金机场的50%，联邦政府按起落架次给机场拨款；四是能充分发挥校企优势，积极将企业引入学校。如秀兰社区

学院将丰田、本田现代检测中心引入学校，共建汽车检测维修服务中心，使中心成为企业员工、客户及学生的培训基地。

新疆农业职业技术学院院长王毅表示，按照“专业跟着产业走，教学跟着生产走”的理念，学院将专业办到产业基地，实现专业建设与产业发展的零距离对接，成效显著。

近年来，新疆农业职业技术学院围绕新疆 1500 万亩特色林果业发展，成立“新疆特色林果业示范培训中心”，将园艺技术专业办到阿克苏、喀什基地；围绕北疆草原畜牧业发展，成立“新疆草原畜牧业示范培训

中心”，将畜牧兽医专业办到阿勒泰、伊犁基地；围绕新疆设施农业发展，成立“新疆设施农业示范培训中心”，将设施农业专业办到塔城、吐鲁番基地；围绕新疆现代农业发展，成立“新疆现代农业示范培训中心”，将现代农业类专业办到东泉、榆泉基地，目前已形成了“四中心、八基地”格局。在服务产业的过程中，不断加强应用研究，提升专业水平。目前，种子、园艺专业已经引领新疆相关产业的发展。

——摘自《光明日报》

2013-12-09

提供者：崔洁兰

德国：推行双轨制职业教育

在经济发展全球化的背景下，特别是国际金融危机的冲击下，青年就业创业问题不同程度地困扰世界各国。德国紧密结合实际国情，注重法制建设与政策指引相衔接、市场调节与社会扶助相结合，走出了一条独具特色的促进青年就业创业之路，这使德国失业率在欧洲各国中保持相对较低的水平。

突出法律地位

德国强调法治、讲究秩序，经济、政治、社会、生活等各方面的重大问题均以法律形式加以规范并严格执行。健全和完善的法律法规，是德国解决各种社会问题的重要前提。

针对青年就业创业，德国目前形成了以《就业促进法》为核心、一系列相关法律法规相配套的青年就业创业法规体系。

早在 1969 年，德国就颁布了《就业促进法》，其主要任务是在整个经济和社会政策范围内，争取达到和保持较高的就业水

平，不断改善就业结构，以避免、减轻或消除因失业对国民经济及个人利益带来的不利影响。

依据该法，德国先后颁布了《培训岗位促进法》、《职业教育促进法》、《青年人劳动保护法》、《学校教育法》、《青年人劳动保护法》、《联邦社会援助法案》、《儿童与青年服务法案》等系列法律法规，内容涉及职业教育、岗位规划、就业指导、劳动保护、劳动市场、失业保险等方方面面的内容，构建起了针对青年就业创业的较完善的法律法规体系，有力地保证和支撑国家促进青年就业创业的宏观政策和各项具体管理措施的实施。

强调职业培训

德国把青年就业创业项目的实施以及就业创业前的培训作为一种社会义务，这也是德国促进青年就业创业制度安排中的核心所在，具体就体现在德国实施双轨制职业

教育制度。

德国约 60%的青少年在中学毕业之后便会接受双轨制职业教育，每周有三至四天在企业中接受实践教育，一到两天在职业学校进行专业理论学习，培训时间一般为两年到三年半。职业学校教育费用由国家来承担，企业实践培训费用由企业来承担。目前有 48.2 万家企业以及公职机关和自由职业者向青少年提供培训。据悉，德国 15 至 19 岁无职业或无培训岗位的青少年仅有 2.3%。

这种模式突出的优势就在于，培训生通过理论与实践相结合，有效地保证了作为手工业者和专业工作所需要的高技能。同时，职业培训是通往职业生涯的一条重要途径。在德国，可以参加的培训职业多达 350 多种。

德国的教育体制中，超过半数的中学毕业生不能进入大学，只有学习成绩相对优秀者才能进入大学，但选择参加职业教育的中学生并没有低人一等的观念。很多通过职业教育的青年在未来的发展中成为企业的骨干，甚至有的创业成功。

实施创业扶助

德国通过制定相关法律法规，为中小企业的行为提供基本规范；通过实施对创业阶段的中小企业实行税收减免政策等财税支持政策，为青年创业营造良好的发展环境；通过采取贷款、投资补贴、贴息和担保等金融扶持手段，为青年创业解决融资瓶颈问题；通过不断完善职业教育和从各个层面组织传授创业知识，在青年中广泛树立创业意识和企业家精神。

以融资支持为例，柏林投资银行是一家在柏林州政府建议下成立的政策银行，主要股东是政府，承担着对青年创业融资支持的

任务。该银行的一个主要资助方案叫“柏林启动”，通过该方案，符合条件的创业青年可以从政府取得 10 万欧元的担保，在创业初期的两年还不用还本付息。

社团指导创业

德国通过几十年的不断完善，大量的社会团体蓬勃发展，形成纵横交错的青年创业社会化服务体系。政府主要以项目化运作的模式，向社会团体出资购买促进青年创业的公共服务，一方面鼓励和促进了社会团体的发展，另一方面繁荣了对青年创业的公益扶助。

德国设有不以盈利为目的的工商联会和行业协会，政府规定，所有企业都要加入工商联会并交纳会费。工商联会除了直接服务会员企业外，还承担着支持青年就业创业的重要职责。

很多社团都会举办各种针对青年的创业指导活动。比如，柏林工商会在青年创业初期，提供包括法律手续、业务方案等的免费咨询。同时，该工商会还给创业者提供一个包括所有创业初期的相关信息在内的信息包。不仅如此，柏林工商会还建立了创业信息网站，帮助青年创业者把握方向。

还有一些社团会针对青年开展创业启蒙。例如，杜塞尔多夫的学校伙伴基金会致力于学校和经济界的联系，帮助青年创业者提供职业定向分析。以该基金会已经运作十年的“Go! to school”项目为例，该项目由欧盟提供经费支持，活动内容主要针对七年级的中学生，通过开展基础课、模拟课、启蒙讲座、创意大赛等活动，着力传授学生独立工作能力。

——摘自《中国城乡金融报》

2013-12-11

提供者：崔洁兰

借鉴美国经验，深化高职校企合作

参加高职院校领导海外培训项目赴美国培训后，美国社区学院的校企合作模式使我深受启发。借鉴美国的校企合作经验，学院以专业为载体，开展了多方位校企合作尝试，取得一定成绩。

一、创新办学体制，构建政校企行合作办学新平台

美国社区学院大多实行董事会管理，企业是董事会主要成员，形成了紧密的运行机制。借鉴美国社区学院经验，围绕新疆主导产业，学院按照“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”原则，构建政校企合作平台，共同组建“学院”，实行理事会管理体制。

一是以动物科技分院为主体，联合自治区畜牧厅、全疆 56 家畜牧龙头企业共同组成新疆畜牧学院；二是以工程分院为主体，联合自治区农机局、自治区农机研究所、兵团机械研究院和 30 余家生产企业等组建新疆农业机械化学院；三是以生物科技分院为主体，联合自治区种子管理站、新疆农科院以及华西种业等 70 多家企业组建新疆种子工程学院。目前，3 所学院分别成为自治区畜牧系统、农机系统、种子系统的培训基地。

二、专业服务产业，拓展校企合作办学新途径

美国社区学院的专业设置，由学校、行业、企业人员组成的专业委员会根据区域经济发展要求讨论确定。借鉴美国社区学院经验，学院按照“专业跟着产业走，教学跟着生产走”的理念，将专业办到产业基地，实

现专业建设与产业发展的零距离对接。一是围绕南疆 1500 万亩特色林果业发展，成立了新疆特色林果业示范培训中心；二是围绕北疆草原畜牧业发展，成立了新疆草原畜牧业示范培训中心；三是围绕新疆设施农业发展，成立了新疆设施农业示范培训中心；四是围绕新疆现代农业发展，成立了新疆现代农业示范培训中心。

三、实施引企入校，开拓校内生产性实训基地建设新思路

美国社区学院能充分发挥校企优势，积极将企业引入学校。借鉴美国社区学院经验，学院食品科技分院引进昌吉喜多粒食品有限公司，共同投入 1000 余万元，组建了天山春食品有限公司，能同时提供配料、制造、食检、营销、物流等 50 个实训岗位。学院还与新疆泰昆集团联建了校内开放性的动物饲料与营养检测中心、动物疫病检测中心，与新实良种有限责任公司共同建立了种子质量检测中心等 23 个校内生产性实训基地。

四、开展入企办学，构建校企合作新模式

美国社区学院充分利用企业资源，将一些特殊专业办在企业，如雷恩社区学院将航空学院设在尤金机场。借鉴美国社区学院经验，围绕南疆特色林果业发展，学院园林科技分院在阿克苏新疆天海绿洲农业科技有限责任公司建立了天海学院，公司提供 6000 平方米校舍和 20 万亩林果基地，用于教学和生产性实训。公司技术专家和学院教师共

同完成专业课程教授，学生融入公司为当地果农提供技术服务。

五、改革取得的成效

通过创新理事会办学体制，实施引企入校、入企办学等系列改革，学院办学实力和水平有明显提升，总体成效表现为“三高一大”。“三高”指毕业生就业率高，毕业生

满意率高，用人单位对毕业生的满意率高；“一大”指辐射带动效应大，带动了16所中高职院校共同发展。（新疆农业职业技术学院院长王毅）

——摘自：《中国教育报》

2013-12-09

提供者：邓秀霞

借鉴多元文化教育，培养国际化人才

在培养国际化人才方面，美国社区学院的做法值得我们学习和借鉴。美国社区学院的国际化程度和多元文化教育给我留下了较深的印象。我所研修学习的波士顿邦克山社区学院，把“让来自不同国家的学生来到校园，把学校建设成国际化、全球化的社区学院”列为发展规划的主要目标之一，并张贴在学院最醒目的位置。

国际化人才应具有国际化意识和胸怀，有跨国文化沟通能力，熟悉国际惯例，掌握本专业的国际化知识。受美国社区学院启发，学院加强了国际合作与交流，从办学思想、学校文化、人才培养等方面向国际化迈进。

一、营造多元文化的教学环境，培养国际意识和国际交往能力

学院开办了国际汉语语言学习班和专业教育国际班，招收来华留学生。现已招收来自13个国家的52名留学生。学院为每名留学生安排2至3名学习助理和生活助理，促进中外学生相互学习语言、交流文化，结成友谊。留学生们不仅通过拼音学习汉语，还通过象形文字学习汉语，学生们乐在其中。弹古筝、唱京剧、包饺子、打太极，到

中国学生助理家做客，听中国故事，也讲述他们国家的民族故事。在圣诞节、万圣节等各国的主要节日，学院还举办庆祝活动，由留学生主持、做形象大使，宣传节日文化。

二、提供学生赴国外学习和实习的机会，培养国际视野和胸怀

学院有责任给学生提供更多了解世界的机会，同时也让世界更多地了解中国。学院努力开展国际交流与合作，积极与社会声誉较好的国际学校合作，积极争取国际财团和企业给学生提供更多国际交流的机会和留学奖学金。目前，学院已与13个国家的53所学校相互交流，与18所学校签署了合作协议，互派教师、协作开展技术研发、教学研讨、学术交流，并接收学院学生“2+2”或“3+1”专升本学习。其中，有5所学校接收学院学生免费交换学习，有两个集团接收学院学生带薪实习，日本田中株式会社每年为我校学生提供100万日元的奖学金。

三、引进国际教育资源，构建国际化教育理念和模式

学院与新加坡PSB学院、加拿大温士顿学院合作办学，成立了长春职业技术学院——国际交流学院。学习借鉴新加坡和加拿

大的教育模式、人才培养方案和课程，并由外方进行教学管理。国际学院在校内产生了一定影响，让更多的人了解、学习新加坡和加拿大的办学理念和教学模式。丰富的国际教学资源，不仅培养了有国际竞争力的高素质学生，也带出了一支能胜任国际教育的教师团队。

四、建立具有国际知识结构的教师团队，提高专业国际竞争力

为建立教师的国际化教学理念和能力，构建国际化知识结构，学院先后派出 6 个团组 122 名教师赴美国、德国、澳大利亚、新

加坡、香港等地培训学习；设置名师工作室和外国专家公寓，引进各专业群的国内外专家、教授及行业企业技师，与我校教师共同制定人才培养方案、进行专业建设和课程开发。学院鼓励教师采取多样性和灵活性的教学方法，开设国际内容的课程，使学生通晓国际规则和技术，具有一定的国际竞争力。

教育国际化、培养国际化人才，开阔了学院办学思路，开辟了学院开放办学新路径，提升了学生适应国际化竞争的水平 and 能力，为区域经济的国际化发展提供了智力和人才支持。

——摘自：《中国教育报》

2013-11-15

提供者：吴幼兰

张振笋在职业教育国际论坛上讲演

10 月 15 至 16 日，2010 中国国际教育年会职业生涯教育国际论坛在北京中国大饭店举行，来自美国、英国、德国、澳大利亚、韩国等国家的高校校长、教育专家及我国职业院校校长代表、职教专家共 250 人参加会议。

作为职业生涯教育专家，学院副院长张振笋应邀出席论坛活动，并于 16 日上午为此次论坛作《职业生涯教育与人的发展》专题报告。

张振笋的报告包括“生涯发展视角下的职业教育”、“职业生涯教育与人的发展”、“本土化职业生涯教育体系构建”三个方面。

报告从“猎狗追逐土拨鼠”的生动故事导入，列举当下我国职业生涯教育种种现象及在部分职业院校学生中出现的“无梦、无

欲、无趣之橡皮人”样状态，分析美国 STC 职业教育核心理念和奥地利“职业教育过于专业化影响就业者可持续发展”的现象以及我国职业院校毕业生专业对口率低下的事实，引发对职业生涯教育“技能为本还是以人为本；倡导全人化还是职业化；给学生的头脑安纪律还是家具”的思考，反思了职业生涯教育的“主体缺失、实践缺失和文化缺失”。

报告认为：过度重视认知、技术、专业而忽视情感、人文、通识的教育过程，是造成个人人格失衡，进而危及社会秩序的重要原因；学生不是知识的被动接受者，不是需要灌输的容器，不是无生命的待加工、塑造的原材料，学生是知识的主动建构者，是具有能动性的学习和活动的主体，是富有活力的生命体。作为生命体，其生命之火需点燃，

生命能量需拓展。教育应回归“教天地人事、育生命自觉”的使命。

在社会发展、个体崛起的背景下，张振笋在报告中积极倡导实施职业生涯教育，认为职业生涯教育是一种全人（holistic）的教育，不是专门技术性（specialized）的教育；而且也是一种统整性（integrative）的教育，不是片断式（fractioned）的教育；从横断面来说是全人教育，从纵断面来说是终身教育。

真正有生命力的职业生涯教育，是赢在起点，面向社会，面向未来，面向人生，关注社会发展要求与个人实际需求，促进学生一生发展的教育；不是把学生推到职位的“容器”中而是放到生涯的“天空”下。

张振笋还在报告中同与会代表分享了其十年职业生涯教育实践探索及其心得体会。

张振笋所作两个小时的报告，以其立场

鲜明、理念超前、案例丰富、语言极富感染力而受到了国内外职业生涯教育专家的一致好评。报告结束后，参会代表纷纷前去与其做进一步交流、探讨。一致认为职业生涯教育是职业教育改革的全新视角，对于避免职业教育人才培养“工具化”倾向，回归“育人为本”宗旨具有积极意义；齐齐哈尔职业学院的成功实践，是构建中国化职业生涯教育体系的一面旗帜。

在本次论坛上，张振笋作为唯一一位独立完成专题工作坊的我国职教学者和本次论坛最年轻的演讲嘉宾，倍受关注。通过本次学术交流，充分展示了学院先进的办学理念和十年职业生涯教育实践探索成果，标志着学院职业生涯教育事业步入了一个全新的发展阶段。

——摘自张振笋的博客

2013-10-19

提供者：文茂香

常州工程职院深化校企合作助企业解决“老大难”

10 年前,一家生产亚克力板材的小企业由于技术落后、产能低下,一年利税只有 300 万元。一次,企业负责人偶然结识了常州工程职业技术学院侯文顺教授,技术提升问题迎刃而解,双方合作由此延续。这家名为广州热浪实业有限公司的企业现已发展成为行业领军人物,每年利税 2 亿元。常州工程职业技术学院乐于主动给中小企业送技术、送资源、送项目、送文化、送人员,长三角附近中小企业的一些“老大难”问题,到了该院变成不再难。“有问题找常工职院,有解决不了的难题还是找常工职院”是企业老总们经常挂在嘴边的一句话。

金杯银杯不如企业口碑

由于体制等各方面问题,校企合作一般停留在表面浅层次的合作,难以深入推进。常州工程职业技术学院在进行准确自我定位的同时,也给目标企业进行了细分,着手寻找企业兴奋点。

“中小企业更渴望发展,但他们缺乏高校的智力支撑,而我们每年有 55% 的毕业生都进了这些企业,我们教师研究最多的也是这些企业的技术和发展问题。”该院副院长洪霄心中有这样一盘棋,他说,“我们要抓住中小企业的发展需求,解决大院大所难以入眼而对中小企业却至关重要的技术、项目、资源、人员等难题,这才是我们高职院校该走的校企合作路。”

金杯银杯不如口碑,在校企合作中,学校的被动格局逐渐被打破。对这一变化感受最明显的是该院校企合作处处长王生雨。他说:“以前,为了跟企业合作,我们费尽

口舌,跑软了腿。现在,我们的工作相对轻松很多,经常有企业主动来跟我们谈合作,每年可增加校企合作企业 30 多家。”

看企业所需下“菜单”

瞄准企业所需,送出精心准备的“菜单”,这是常州工程职业技术学院激发企业原动力的工作方法。他们送技术、送资源、送项目、送文化、送人员,这“五送”几乎囊括了企业的所有需求。为了解决众口难调的问题,该院还针对每个企业的实际情况,在下“菜单”时分别有所侧重。

常州耀春格瑞有限公司污水处理技术落后,影响了企业生产进程和发展环境。学院主动接洽,与该企业签订 50 万元的技术合作协议,组建由环境监测与治理技术、材料工程专业教师等在内的技术团队一起攻关,不仅解决了污水分离技术,还设计出了废物再次循环利用的可行性实施方案。

广州热浪实业有限公司一直是学院送技术的受益者。最近,该公司位于珠海的工厂已在建设中,投产后将生产一种新型绿色有机建筑涂料,不仅耐水、无毒,还无挥发物,而原材料正是企业生产的亚克力板材加工打磨出的粉尘。这一技术处理方法已获国家发明专利,专利拥有者正是常州工程职业技术学院教师。类似的送技术服务案例,在该学院不胜枚举。

除了向合作企业开放校内所有实训室、实训设备、科研设备、图书及网络资源、体育设施等,学院还开展针对中小企业员工的岗位技能培训与职业技能鉴定。今年,他们就在常州天龙光电设备有限公司等企业开

设了化学检验工、维修电工、焊工等工种的技能培训和鉴定班，为企业、社会培训了2400多人次。

除了与企业共同开展人才培养项目外，该院每年还主动与企业、行业等联合开展150多个科研项目的工作，通过政府、行业，与企业“搭桥”，开展送项目服务，从而破解了众多教师手中、脑中有项目找不到“婆家”，中小企业研发人才缺乏、无人开展项目的两难局面。

送文化是该学院与企业深度合作的一项特殊内容。大学生艺术团、篮球拉拉队经常走进企业，带去活力和魅力；选送青年骨干教师进入企业，担任企业艺术总监，传播艺术理念；每年为30多家企业开展员工礼仪培训、开设企业凝聚力讲座等，促进企业文化品牌的树立。

“五送”之路越走越顺

急企业所急，送企业所需，常州工程职业技术学院送出了诚意，送出了态度，也送出了高质量的毕业生。不少企业争抢该校毕业生，甚至有世界500强企业也来提前“抢

人”。“佳尔科班”、“康师傅班”、“朗盛班”、“威能班”、“晨光班”、“名和班”、“朗诗班”……众多名企订单班开了一个又一个，科研、项目等合作日益深入。

该学院教师在“五送”中送出了自己的休息时间，获得的则是明显提升的企业实践经验和职教能力。一位在企业“教师工作站”和“厂中校”锻炼了半年的教师感触良深，他说：“‘书呆子’还是要多下企业锻炼，这段经历彻底刷新了我的职业教育理念。”

该学院教师刘巧云到常州市武进区郑陆镇挂职科技副镇长，短时间内就成功促成镇上100多家干燥企业成立了干燥协会，当地政府和企业对此评价颇高。

常州工程职业技术学院校企合作“五送”之路，越走越宽，越走越顺。近年来，学院每年与企业相关的“四技”（技术开发、服务、咨询、转让）科研经费到账4000多万元。在江苏省教育厅统计的高职院校科技工作为江苏服务情况的7项指标中，该院3项指标连续5年名列第一。

——摘自：《中国教育报》

2013-11-07

提供者：曾晶晶

广西柳州职院：开办模拟工厂提升学生软硬实力

身着安全装、头戴安全帽的广西柳州职业技术学院机电工程系大二学生刘宏东和他的同学近日走进实训工厂，有模有样地体验“取物料—找装配位置—取螺钉螺帽—安装—检查”等装配线岗位的每一个环节。

柳州职业技术学院不断创新高职院校教学模式，为企业培养出“高技能、复合型”

人才。今年初，由广西柳工路创制造科技有限公司与学院联合推出的广西首个先进制造实训工厂正式启动。目前，参加实训的学生已经安排满员，全院从大一到大三的学生都可以到这里参加实训。

把先进制造实训工厂建到学校

2011年，广西柳工路创公司在建设先进

制造实训工厂时，特别邀请了柳州职业技术学院院长石令明点评，石令明感慨地说：“你们做的实训工厂，正是我们职业院校长期想要突破却无法突破的校企合作模式。”

就这样，这个偶然的点评，开启了双方合作的大门。先进制造实训工厂激起了石令明的兴趣，当场表示要跟该公司合作，把实训工厂办到学校去。

2012 年，柳州职业技术学院先进制造实训工厂完工，成为第一个大专院校的“模拟工厂”，打破了常规实训基地的单一操作方式，成为从“点”到“面”的实训平台。

该院财经与物流管理系主任冯雪萍介绍，先进制造实训工厂项目的合作，将学校实训教学和工厂的工程技术在生产线上融合，更好地实现教学与生产实践相结合。

突出从“点”到“面”的实训教学

先进制造实训工厂除了“车”是木头制成之外，其余所有元素都是严格按照企业岗位的要求，工厂真实模拟了企业现代的组织管理模式和生产情境，再加上学校由“点”到“面”的实训教学，可以全面提升学生的软技能与硬技能。

柳州职业技术学院学生黄业莲说，以前的实训通常是做完就完事，但是全景式实训不仅融入了标准作业、管理沟通、问题解决等职业能力，也融入了团队合作精神、持续改进理念等，通过亲身的实践和训练，自身

各方面的技能得到较大的提高。

“可以这么说，这里既是一个现实的现代工厂，又是一个完整的教学实训课堂，通过这种情景式教学模式，让学生更加深刻把握企业的整个生产要素，并在潜移默化中将生产理论和专业技能转换为在职业岗位上的综合工作能力。”作为学校合作方，柳州路创公司总经理毛清华道出了实训工厂的特色之处。

从“资源”到“知识”共享的转变

“如果我们仅仅只是着眼于技能培养，那培养出来的学生还不能够适应当前企业的用人需求，只有调整自己的人才培养方向，把学生真正融入到制造企业的整体生产情境中，才能培养出符合新的产业发展所要求的应用型、复合型、创新型人才。”柳州职业技术学院党委书记朱伟才说。

“我们在合作中扮演着‘智囊团’的角色，主要以智力输出为主，希望在这一合作领域上开辟更多的校企合作方式。”毛清华说，近两年通过全景式先进制造实训工厂的校企合作模式，已与区内外几十所职业院校开展不同程度的合作。

“企业元素融入教学实践的理念很重要，这个实训工厂搞得很好，校企合作就应该这样。”近日，在 2013 中国—东盟职业教育联展上，广西壮族自治区副主席李康这样评价。

——摘自：《中国教育报》

2013-11-12

提供者：曾晶晶，叶丽榕，邓秀霞

高职的出路在于错位竞争特色发展

毋庸讳言，高职院校的日子不再像十年前那么“无忧无虑”、饱受仰视。无论是从社会的认可度、用人单位的美誉度，还是从招生的受欢迎程度来看，都有日趋下滑的势头。2013年的高考招生已经尘埃落定，虽然全国性媒体今年呈现出来的焦虑不及前两年，但这种见怪不怪的沉默，更显示了公众对高职招生的失望，不仅不能掩盖“灾情”，反而更会增加人们对既有现实的担心。其实，早在八九月份，一些地方媒体对此已有不少报道，总体来看，2013年海南省的专科院校招生惨淡，有些学校缺额超过八成；北京多所高职生源大幅减少，校长们叫苦不迭；湖北高职高专部分专业出现“零报考”；山东省依然是高职生源危机的重灾区；江苏省高职招生几家欢喜几家愁，注册入学的院校比例进一步扩大。

高职的出路在哪里，高职教育如何才能走出困境，成为高职领域乃至社会各界普遍关心的热门话题。正当人们茫然无措之时，某网站日前发布的一则“榜单”引起了各界的注视，引发人们对高职发展的深思。这份名为“中国高职院校最爱的专业排行榜”的榜单，由该网的专家团队通过对全国1266所高职院校2013年在教育部备案的1088个拟招生专业进行分类统计和对比分析而编制。其中最吸引眼球的是，全国84.5%的高职院校都开设有计算机应用技术专业，而物流管理、计算机网络技术、旅游管理、电子商务、机电一体化技术等专业的占比也都分别达到74.2%、70.7%、67.7%、67.1%和61.8%。

超过八成的院校开设同一个专业，这种“一窝蜂”的现状，会让人自然而然地将其

与这几年全国高校毕业生的“就业难”联系起来，而且会进一步认识到，年复一年的所谓“史上最难”，其根源在于“结构”而不单纯在于“总数”。

由于本次统计样本性质的局限性，榜单并未详尽到各个专业的招生数和在校生数，但以笔者长期从事一线教学的实际经验来看，如果以此为对照，则不同专业之间在校内规模的失衡性将更加突出。现实中，绝大部分高职院校都设有机电系、计算机系、工商系等“大众化”院系。五年之前，受以“一技之长”求饭碗思想的影响，各校普遍由机电、计算机等制造类通用专业独占鳌头，在校生总量几占全校“半壁江山”；而到了近两年，地产、金融、流通业的长盛不衰，又导致三产类专业异军突起、后来居上，成为高职院校专业失衡的又一大隐患。

对此，学校并非不知情，而大多为“无奈”之举。客观上，来自家长和社会的需求更偏向于热门专业，普遍期望孩子以后工作的内容要轻松、环境要舒适、报酬要丰厚，因而扎堆选报热门专业；主观上，学校为了让现有师资都能有书教、有饭吃，往往不顾实验实训条件现状而勉强开办“热门”专业，并引导学生报考。其结果往往是，在同一所学校，有些专业门庭若市，有些专业却门可罗雀，这种巨大的差异不仅加剧了当前高职院校的生源危机，而且还因少数专业过于庞大、师资力量和实训条件不足而影响教学质量，最终很容易导致恶性循环。

学校的发展离不开科学决策。当前，高职院校在经历了早期的规模扩张、中期的内涵发展之后，更需关注基于可持续发展的策略选择。校际之间开展错位竞争，校内强化

特色发展,是高职院校谋求困境突围和创新发展的必由之路。

从实践层面看,错位竞争与特色发展是一个问题的两个方面,二者相辅相成、密不可分。在同一地区、不同类型的高职院校中,应当尽量避免开设同类专业,而要专注于贴合地方产业开设独具魅力的特色专业,以特色保证优质就业、优良信誉,以特色吸引优质生源,最终获得良性发展。

诚然,在高职办学尚难完全自主的当

前,学校的特色发展不仅需要办学者转变观念、端正思想,更需要政府和教育主管部门给予必要的引导和支持。尤其是对于区域内院校之间的错位竞争,更离不开行政力量的介入和干预,站在顶层设计的高度统筹院校之间的专业设置,撤并各种同类专业,整合专业师资和实训资源,举区域之力共同打造特色专业、品牌院校,以有效增强学校抵御市场风险的能力和高职教育服务区域经济社会发展的实力。

——摘自:《中国教育报》

2013-11-12

提供者:吴幼兰

让人文教育与技术教育相融通

高等职业教育在发展实践中,往往过于强调技术素质的提高,忽视了人文素质的培养,形成了人才培养的工具化倾向。改变和纠正这种倾向,就必须在技术教育中正确认识人文价值。

如何让我们的学生从成器到成人再到成才,我们高职人已从办学理念的转变进入办学实践的自觉:人文教育与技术教育相融通,素质教育和能力教育相并重。

如果我们只是重视人才培养的技术性、技能性,忽视人文素质培养,必将造成知识技能结构单一,人文底气不足。如果说高职教育人才培养目标的特殊性表现为培养“职业人”的话,那么高职教育人才培养目标的普通性则表现为培养“社会人”。

培养职业人更多需要的是技术教育的支撑,培养社会人更多需要的是人文教育的支撑。人文教育追求的是真、善、美,集中

体现的是人文精神;技术教育追求的是勤、精、新,集中体现的是技术规范。人文教育的内容和载体主要是人文知识和环境,教育的方法主要有传授、讨论、熏陶、感悟;技术教育的内容和载体主要是工作规范和环境,教育的方法多为演示、操作、训练。我们要探索其融通之道,只有这样,我们培养的高职学生才不仅会做梦,也会圆梦。

职业教育应加强“双核”教育:即职业核心能力教育和职业核心素质教育。尤其是体现在专业层面的课程体系设计和体现在课程层面的教学内容的组合,要合理设计人文教育与技术教育二者的有机结合。人文课程的设置要结合各高职院校学生的实际,有助于学生今后的工作与发展。在人文课程的教学要确立学生的主体地位,注重运用讨论式、辩论式、问题发现式等多种教学方法,帮助学生将人文知识内化为人文素质。

——摘自:《中国职业教育与成人教育网》

2013-11-27

提供者:吴幼兰

提高现代职教体系学科地位

问题的提出：职业教育缺乏自己的学科话语权

在当今中国的师范教育或教育学领域内，在许多著名的师范大学学府里，学生数占高中教育一半的中等职业教育，和学生数占高等教育阶段一半的高等职业教育，始终处在一个非主流的、没有或极少话语权的尴尬境地。

这是因为在我国学科学位领域以及师范教育领域，职业教育与普通教育之间，在学科上是层次关系：处在一级学科普通教育（学）之下的二级学科的从属位置。其结果不仅导致职业教育学科地位低下，而且导致其社会地位低下，大大限制了职业教育的内生发展，也使得现代职业教育体系的构建，缺乏科学的学科理论支撑。一个支撑中国经济发展的职业教育，却没有一个支撑其自身发展的学科平台，这不能不说是一个令人匪夷所思的现象！

长期以来，企图在普通教育的基础上为职业教育及其发展提供理论支撑的努力，出现了逻辑的悖论。这是因为寻求职业教育学科地位的首要问题，是确立其基准科学的定位。但是，如果从层次上将职业教育学置于普通教育学之下，那么职业教育的专业教学论要么从属于普通教学论领域里的专业教学论，要么从属于工程（技术）教学论甚或科学教学论范畴里的专业教学论。倘若如此，职业教育的类型特征及其内生的发展指向又何以体现呢？无疑，职业教育的发展及相关研究的一个最重要任务，是要探求如何从教育类型的角度赋予职业教育（学）一个

与普通教育（学）以同等学科地位的理由。

问题的实质：跨界是职业教育学科的基本特征

“以就业为导向、以服务为宗旨”的职业教育，其“工学结合、校企合作”的办学思想和人才培养模式，突破了传统的企业培训和传统的学校教育的“围城”而彰显出其明确的“跨界”特性，它集中体现在：其一，职业教育跨越了企业和学校的疆域，既要关注企业发展的需求，又要关注学校发展的需求，亦即要关注现代企业与现代教育的发展理念的融合。在这里，相对于学校教育学又出现了企业教育学的概念；其二，职业教育跨越了工作和学习的界限，既要把握工作的需要，又要把握学习的需要，亦即要把握“做中学”与“学中做”的学习途径的融合。在这里，相对于学习教育学也出现了工作（劳动）教育学的概念；其三，职业教育跨越了职业与教育的界限，既要遵循职业成长及技能形成的规律，又要遵循教育认知及知识学习的规律，亦即要遵循职业发展规律与教育发展规律的融合。在这里，相对于普通教育学则出现了职业教育学的概念。也就是说，职业教育寻求的是个人职业生涯进程的规律与个人认知学习进程的规律的集成。

这表明，普通教育往往只有一个主要的学习地点——学校，因而其教育教学要基于教育的认知规律，是在“去情境化”的学校定界地展开的；而职业教育必须有两个或两个以上的学习地点——学校和企业或其他社会机构，因而其教育教学要基于职业成长规律与教育认知规律的结合，是在“在情境

化”的校企跨界地展开的。显然，普通教育所涉及的领域只是“教育—学校—学习”，而职业教育所涉及的领域，除了“教育—学校—学习”，还有“职业—企业—工作”。换句话说，职业教育涉及的领域是普通教育的一倍。

所以，一方面，职业教育是一种与经济结合最为紧密的教育，要为经济发展服务，必须以经济和社会发展的需求——就业的需求为导向；另一方面，职业教育还是一种与人职业发展结合最为紧密的教育，还必须以人本发展——职业生涯发展的需求为导向。毋庸置疑，职业教育作为一种教育，必须关注人的一身发展，不能只关注企业、经济的功利性目标，还必须关注教育人本性目标。这是跨界的职业教育必然导致的跨界思考。

问题的解决：赋予职业教育（学）以一级学科地位

跨界的职业教育的思考，既要关注职业对教育的影响，又要关注教育对职业的影响。所以，职业教育除了涉及普通教育里的学校教育学、学习教育学和普通教育学的组合外，还涉及企业教育学、工作教育学及职业教育学的组合，这是普通教育中不涉及的。显然，要明晰职业教育的学科地位，至少还要在上述与普通教育不同的三个概念的基础上，对三个学科理论问题给出科学的回答：一是关于职业本原的研究，二是关于职业科学的研究，三是关于职业教学论的研究。普通教育无法回答这些问题。

第一，职业本原的研究涉及职业教育存在与发展的基础。研究职业本原，就要研究职业教育的职业属性。其范畴应包括职业哲

学、职业历史学、职业分类学、职业术语学、职业心理学、劳动医学与职业医学、职业社会学、职业法律（包括职业教育和培训的法律及职业从业的法律），还有职业教育学和职业教学论。这是一个与职业相关的学科的总框架，其所蕴含的内容和涉及的学科领域之丰富与广博，应该说已具备了作为一个与普通教育学同等地位的一级学科的基本条件。职业教育是作为通过教育途径来获取合适的职业资格的教育，就必须研究职业，这一特殊性突显其不可替代性，也意味着必须以职业为对象开展对职业教育的学习问题的研究。

第二，职业科学的研究涉及职业教育的基准科学。面对众多的社会职业和对其予以教学论处理的符号化教育编码——专业（教育职业），职业教育缺乏与之对应的具有自身特色的基准科学，以至其教学设计不得建立在与其名称相近或类似的技术科学、工程科学、经济科学或管理科学的基础之上，而这样的处理并不符合职业教育的类型特点。要把关于职业（包括社会职业和建立在社会职业基础上的教育职业——专业）和对职业教育至关重要的“所有的认识”看成是一类科学，并在此基础上创建一门独立的学科理论，就要从职业教育的视域，一要对职业工作所运用的事实知识和方法知识进行研究并使其系统化，二要对与之紧密联系的相关科学所需阐述的事实知识和方法知识进行研究并使其系统化。所以，职业科学不是一般意义上的“关于职业的理论”，而是包括理论与实践两个方面的科学，即整合工作过程与学习过程的科学。

第三，职业教学论的研究涉及职业教育

的教学过程。必须对“专业教学论”的概念及其决策理论有全新的解读。基于知识存储的学科体系的专业教学论，对学习内容选择的参照系是与专业对应的各“专业科学”知识的总和，是在职业资格框架内从相关专业科学里导出的、具有职业特殊性的专业内容。但是，由于职业劳动的复合性，基于知识应用的职业教育，其“专业”（教育职业）挣脱了传统的学科专业唯一性的桎梏，已非学科体系意义上的“专业”。这就很难为职业教育的每一专业（教育职业）都确定一个与之完全对应的基准科学——专业科学。由此，采取建立在教育职业概念之上而以职业科学为基础的“教学论”，即职业教学论或“职业的教学论”，就成为职业教育的教学依据。它不再以“专业科学”为逻辑起点，不再强调由专业科学导出的基础性和专业性内容，不再强调建筑在此基础上的专业学科系统和专业学科结构的学习，而是将职业及其领域作为连接该职业领域内教育职业（专业）的纽带。这种由社会职业导出的教育职业（专业），必须根据社会职业的工作过程、工作要求和范围来开发特定的教学方案——课程。鉴于此，处于职业教育“教”与“学”过程中心的，也就不再仅仅是专业

理论内容的复制，而更多的是经由职业实践——工作过程分析和归纳所确定的、基于知识应用的职业能力的培养。

上述关于职业、职业科学和职业教学论的研究，是在职业教育学这一宏观平台上进行的。可以认为，职业本原是关于职业的本质与起源的学说，职业科学是关于职业及其教育形式的普适性和基础性的学说，职业教学论是关于职业教学的内容和手段的学说，而职业教育学则是涵盖了职业、职业科学和职业教学论的、关于职业研究与教学研究的综合学科，是研究基于职业成长的教育规律的教育科学。因此，现代职业教育的基本学科框架，呈现为一种“职业—职业科学—职业教学论—职业教育学”的架构。

从社会学层面的职业研究扩展至教育学层面的职业研究，产生了将职业科学作为职业教育基准科学的理论创新，并提出了职业教学论的构思与方案。这一学科理论是职业教育类型所决定的。所以，从基于层次的教育学研究走向基于类型的教育学研究，充分表明了教育理论研究的成熟。可以认为，从教育类型的角度赋予职业教育学与普通教育学同等的学科地位，即一级学科的理由，是必要且充分的。

——摘自：《中国教育报》

2013-11-5

提供者：吴幼兰

高职院校要加快推进创意教育

教育部《关于推进高等职业教育改革创新引领职业教育科学发展的若干意见》中明确指出：“高等职业教育必须准确把握定位和发展方向，自觉承担起服务经济发展方式

转变和现代产业体系建设的时代责任，主动适应区域经济社会发展需要，培养数量充足、结构合理的高端技能型专门人才。”21世纪是创意经济的时代，目前我国创意人才

资源匮乏，高职院校要承担起培养创意人才的责任，加快创意教育的发展步伐，培养更多具有创意品质的创意人才。

创意教育要接地气

创意教育只有与当地创意产业的发展紧密结合起来，才能互相促进、共同成长，既让创意教育成为有源之水、有根之木，又让创意产业如虎添翼、翱翔四海。

文化创意设计，需要学生拥有一定的知识把控能力和解决实际问题能力。因此，在进行艺术设计实践性教学过程中，教师要基于实际的问题进行教学内容设定，要依托实践性问题的解决过程进行教学设计，促使学生在学习过程中获得学习体验，以此来培养学生的创新能力和实际动手能力。

为了使自身的创意设计经得起市场的考验，浙江省义乌工商职业技术学院融合政府、行业、企业的力量开办了文化创意园，成为义乌小商品的创意引擎、义乌创意产业的孵化园。设计类专业的师生在园区开办工作室，由教师带领学生承接设计业务，将学习过程转变成工作过程，用这种方式来培养学生的市场嗅觉，学生的很多设计被企业相中，转化为实际生产力，化解了当前创意人才培养与市场需求之间的矛盾。在义乌举办中国国际文化产业博览会和中国国际小商品博览会期间，义乌工商职院专门给学生设立了实践周，为学生们搭建创意作品展示平台，让设计类专业的学生拿着自己设计的作品到市场上推销，并在展会上收集国际最流行的设计类产品，带回最前沿的设计理念，与同学一起学习、研究。

创意教育要进课堂

创意不只是一个新设计、一项新技术，

更是对传统的扬弃和革新，各行各业的发展都需要创意。高职院校应该抓住创意产业发展的契机，进行创意的普及教育，让更多高职学生树立创意意识，具备创意能力，从而更好地走上社会。

从教育现状来看，长期的应试教育对学生的创意能力形成了束缚和限制。高职学生在应试教育中学习成绩相对逊色，但其蕴藏的创意潜能未必“技不如人”，实践动手能力及天马行空的想法有时反而胜人一筹。目前，很多高职院校在课程设置上已开始强调创新精神和创造意识，但往往局限于创业选修课、就业指导课等表层次课程，缺少专门以开拓创意领域为主体、研究创意方法的深层次课程。高职院校应尽可能地开发设置各种层面的创意实践课程，如开设创意心理、创意经济、创意思维、创意技法等课程，激发学生的创意正能量，培养具有复合型知识结构、创新意识和实践能力较强的创意人才。

在课堂组织中，要善待学生质疑，鼓励学生提出问题，激发学生的想象力、好奇心和创造力。在课程考核方式上，应把学生的创意作品和创意行为纳入其课程结业成绩，以鼓励学生积极创新、自主创意，形成共同创新创意的学习氛围。总之，要把开发主观性、创造性与应用性作为课程设置的指导方针。

创意教育要重氛围

校园文化氛围的营造也是开展创意教育至关重要的一环。充溢着浓郁创意气息的校园环境，本身就是一门潜在的创意课程。

激扬创意智慧，营造创意氛围，助推创意人才成长，创意理念的熏陶与渗透，不仅

在于对物的改变，更在于对人的改变、对思想的改变。从教育环境和氛围讲，高职院校可开展多种形式的校园文化活动，如邀请名家来校举办创意高峰论坛，传播创意理念，共享创意精髓；通过举办创意沙龙和校园创意集市，激发学生的创意火苗，让学生在互相交流中获取更多的创意灵感；举办创意设计大赛、创意文化节等缤纷活动，奏响创意交响曲；通过板报、宣传栏、校园广播、网络等途径，进行创意创新人文素质教育。高

职院校之间也可组建创意联盟，你方唱罢我登台，连演“创意好戏”，促进资源共享。

实践证明，通过创意“大篷车”进校园、创意作品大赛等形式，能够涌现出一大批代表高职学生创新能力而又富有时代特点的创意作品。校园雕塑、园林景观设计等方面也应融入创意创新人文元素，让创意随处可见。总之，丰富多彩的创意活动，加上优美和谐的校园物态文化，可以起到理想的创意教育效果。

——摘自《中国教育报》

2013-12-03

提供者：莫燕红，邓秀霞

学习美国经验，加强兼职教师队伍建设

近年来，天津中德职业技术学院不断扩大办学规模，整体办学实力不断提升，但在师资队伍建设和提升兼职教师数量和质量方面却进展缓慢。后来，我有幸参加了高职院校领导海外培训项目赴美国考察学习，对美国社区学院兼职教师队伍建设进行了重点考察。

美国社区学院对兼职教师的聘用程序、教学评价、教学优化、激励机制、校企共建、国家政策、运行机制，都有一些较为成熟的经验值得借鉴。一是兼职教师参与制定学院的发展战略、课程设置、教学改革等活动。二是专兼职教师同等享有教学、科研资源；兼职教师可以获得专职教师职责内的熟悉实验实训场所和设备帮助。三是教师表现出色可获得“杰出教师”荣誉称号。四是对不同类型和层次的兼职教师进行教学效果评价；对兼职教师进行培训及考核，三年聘期内要取得“三年执照”，参加教学法和教育学方面 8 门课程的学习，并作为续聘的前提条件。

一、借鉴美国社区学院经验的探索与尝试

学院积极拓展与美国社区学院的合作，分别同威斯康星州格特威社区学院、加州奥克斯纳德社区学院，开展了校际合作，借鉴对方经验，结合学院实际，在加强兼职教师队伍建设方面采取了以下做法：

一是根据专业建设需要选聘兼职教师，从航空航天专业组群的建设与发展需要出发，聘请了德国汉堡空客总装线培训经理亚尼、奥尔曼作为长期专家和 T80 航空标准主

要制定人莱纳尔作为短期项目专家。

二是加强兼职教师机制建设，学院采取了网上发布、建立智库、三面遴选、四周助讲、参与教研、优师培训、教法考核、项目联动、拓长教时、双地教学、激励示范、动态遴选等措施，吸引了一大批有志于职业教育的兼职教师，其专业特长在学院事业发展中得以施展。

三是航空航天专业建设成效显著，学院从航空产业的职工技能大赛，到 2013 年承办全国职业院校飞机发动机装调与维护赛项、中德两国学生飞机蒙皮技术挑战赛、职业院校航空类专业国际研讨会，兼职教师都参与其中；围绕着国际化教学资源 and 培训教材，专兼职教师共同开发了符合空客标准、具有自主知识产权的飞机制造培训模块；在专兼职教师的积极参与下，学院建设了 12 个实践教学科研开发中心。

四是学院专兼职教师与行业企业技术人员合作开发了全国性技能赛项 11 个。

二、借鉴美国社区学院经验的体会

为社区经济服务、为“人”服务，实行“学分制”，强化“兼职教师”聘任与管理，建立功能强大的学生服务体系是美国社区学院的特点，中国职业院校在实验实训条件（硬件）上与美国社区学院没有很大差距，甚至更先进，但在精细化管理（软实力）方面还存在一定距离。而“立交桥式”的教育体系构建，现代职业教育本身的体系化、系统化进一步形成，是我们面对更加紧迫的全局性的“关键工作”。

他山之石可以攻玉。通过借鉴美国社区

学院的经验，并成功地运用在我们的教学活动中，对我们构建具有中国特色、国际水准、服务现代产业体系、服务经济社会发展的现代职教体系大有裨益。我们的体会是，中国现代职业教育应该具备“六化”，即国际化

——综合要素融合，校企化——共赢模式构建，体系化——中高本硕贯通，系统化——技术技能培养，终身化——以人为本服务，协同化——工程实践创新。（天津中德职业技术学院副院长吕景泉）

——摘自《中国教育报》

2013-11-15

提供者：卢彭

我国高素质专业化职业教育师资队伍正逐渐形成

构建职教师资一体化培养培训体系

打造“中国经济升级版”，需要教育助力，尤其需要职业教育培养大批高素质、技能型的劳动者。对职业院校而言，强师方能兴教。2011年底，国家启动职业院校教师素质提高计划。3年来，中央和地方凝心聚力，狠抓落实，投入之多前所未有，力度之大令人振奋，职教师资队伍建设取得长足进展。

五年规划绘蓝图，中央地方齐用力

经济发展方式的转变，一个基本条件就是提高劳动者素质。推动职业教育科学发展，一个核心要素就是提高教师队伍整体素质。但从数量上看，职教师资队伍规模与学生数量增长相对不足；从质量上看，“双师”素质教师不能完全满足专业教学需要。

从国家战略出发，提高职教师资素质，加大培养培训力度，刻不容缓。2011年11月，教育部、财政部下发《关于实施职业院校教师素质提高计划的意见》，全面启动职教师资队伍建设重大项目。

50天后，教育部正式向社会公布了这个计划的4项内容：职业院校专业骨干教师培训项目、中等职业学校青年教师企业实践项目、职业院校兼职教师推进项目和职教师资

培训体系建设项目。

该计划显示，到2015年，将组织45万名职业院校专业骨干教师参加培训，其中5万名中等职业院校教师和5万名高等职业院校教师将接受国家级培训，其余35万名职业院校教师将由各省份负责组织培训。

职业教师素质提升的大时代，由此开启。国家层面完成顶层设计，教育部和财政部合力推进，中央和省两级组织实施，一项项重磅培训迅速落实。

每年有9万名职业院校教师奔赴全国近1000家高等学校、示范性职业院校和大中型企业，参加工学交替式的培训活动。

作为全国重点建设职业教育师资培养培训基地，清华大学承担了中等职业学校数控专业骨干教师国家级培训任务。他们将数控加工技术、特种加工技术等新技术引入实践教学，建成了20余个可供选择的训练模块，大大提高了学员的学习兴趣。该校项目负责人洪亮说：“只有不断创新人才培养机制，才能提高职教师资培养培训质量。”

3年来，仅中央财政对该计划的投入就已超过18亿元，全国20多万名职业院校教师走进培训课堂，2700名教师远赴德国、澳

大利亚、新加坡等 8 个职业教育发达国家和地区进修。参与人数达到全国职业院校专任教师总数的 21.6%。

如火如荼的职教教师培训遍布神州大地，提升自身素质成为业内热门话题。

教师到生产线上，技能大师到讲台上

唯有实践，才能练就一身真本领。职业教育的特点决定了教师只有具备了丰富的实战经验，才能教出动手能力强的学生。

职业院校教师素质提高计划，作为职教教师队伍建设历史上的一项突破性举措，为“双师型”教师的成长铺平了道路。

2011 年以来，1.2 万名中等职业学校青年教师陆续走进企业，进行为期 6 个月的企业实践。至 2013 年，承担青年教师企业实践项目的大中型企业达到 584 家。中国铝业、港中旅、联想集团等一大批知名企业的参与，实现了大批教师在生产线上的顶岗实习。

新疆石河子工程技术学校教师钟凯这样评价自己在长虹集团 6 个月的顶岗实习：“在师傅的指导下，我从刚开始的对机床畏手畏脚，到现在可以熟练地胜任机械加工生产的多个岗位，这样真实的锻炼比我读几本书都管用。”

一方面，青年教师企业实践项目将教师送进企业，培养“双师型”教师；另一方面，职业院校兼职教师推进项目将企业大师引进学校，打通了高技能人才进校园的通道。

一大批具有中级以上专业技术职务或高级工以上职业资格，在本行业享有较高声誉、具有丰富实践经验和特殊技能的“能工巧匠”和高技能人才被聘请到职业院校兼任任教。

湖北省教育厅搭起“楚天技能名师”讲台，6 年来共吸引了来自五湖四海的 650 名企业高手，化解了职业院校高层次专业教师短缺的难题。武汉市仪表电子学校校长邓国平深有感触地说：“终于把盼了多年的高手请来了，教学内容与岗位工作从脱节变成了零距离。”

仅 2011、2012 两年，全国省级财政就投入 3.7 亿元，支持 3493 所中高等职业院校 11170 个专业点聘请 32100 名兼职教师。这支兼职教师队伍成为职业院校师资的重要补充力量。

让师范生站稳岗位，让教师有提升机会

按照教育规划纲要提出的目标，中等和高等职业教育办学规模在未来 10 年将继续扩大，2020 年，在校生将分别达到 2350 万、1480 万。要满足职业教育办学的需要，必须完善职教师资培养培训体系，全面保障职教师资队伍整体素质。

一方面，高等院校要培养高素质、专业化的职业技术教育师范生，使之胜任职教教师岗位；另一方面，要对职业院校在职教师开展专业培训，造就一大批“双师型”教师，实现职业教育教师职前职后相贯通，促进教师培养、培训、研究和服务一体化。

从 1979 年创办独立设置的职业技术师范学院，到上世纪 80 年代中后期依托普通高校建立职业技术教育学院、师资培训基地，职业教育逐步探索出了师资培养的建设思路：满足专业性、师范性和职业性三方面的要求，充分利用现有高等学校、职业院校和企业资源，逐步建成一体化培养培训体系，把专业类、教育类和实践类教育有机结合起来。

职业院校教师素质提高计划提出，按照“完善体系、改革创新、提升质量”的总体思路，不断创新政策制度和保障机制。到2015年，完成建设300个职教师资培养培训专业点，开发100个职教师资本科专业的培养标准、培养方案和课程教材资源……一项项实在而给力的举措，为进入改革“深水区”的职教师资队伍建设工作注入了强劲驱动力。

截至目前，中央财政已累计计划拨4亿元专项经费，支持国家级职业教育师资培养培训基地重点建设200个职教师资培养培训专业点，改善职教师资培养培训基地的实习实训条件。

今年上半年，职教师资本科专业培养资

源开发项目正式启动，中央财政支持1.5亿元，由42个职教师资培养工作基础好、具有相关学科优势的本科层次国家级职业教育师资基地牵头，组织职业院校、行业企业等方面的研究力量，开发100个职教师资本科专业培养标准、培养方案、核心课程和特色教材，旨在进一步加强职业教育师资培养体系的内涵建设。

随着职教师资培养培训体系逐步完备，制度日益健全，质量持续提升，教师队伍总体素质不断提高。以实施职业院校教师素质提高计划为抓手，一支数量充足、素质优良、结构合理、特色鲜明、专兼结合的高素质专业化职教师资队伍正在形成，未来将推动现代职业教育改革发展不断走向精彩。

——摘自：《中国教育报》

2013-11-30

提供者：曾晶晶

教研员应锤炼好六种专业能力

教研员的角色非常重要。在一个区域内，学科教师的专业发展、学科教学质量的提高、学科课程改革的推进、学科素质教育的实施、学科立德树人任务的落实等，教研员都起着无可替代的引领和指导作用。为更好地履行这些职责，同时彰显应有的学术和职业价值，教研员应持续锤炼六种专业能力，努力将自己打造成教育教学专家。

第一种专业能力：读书学习能力

当今世界的竞争，从本质上说是学习力的竞争。著名经济学家泰普斯科特说：“未来的领导就是领导学习，未来最可靠的竞争就是克服障碍学习”。作为“教师的教师”的教研员，更要树立终身学习的理念，养成

终身学习的习惯，把学习放在职业生命的首位。

学习什么呢？首先应学习党和国家的教育方针政策，把握方向；应学习教育教学理论，用先进的理论武装头脑，指导实践；应学习学科专业知识，不断更新、完善知识体系；应学习教育科研知识，掌握科研的方法与路径，开展研究，破解难题；应学习政治、经济、科技、文化等方面的知识，做一个知识渊博的教研员。

怎么学习呢？读书。这是最基本、最重要的方法。既要博览群书，又要术业专攻。教研员要特别重视读专业理论方面的书，尤其是教育大家、大师的专著。通过读书，增

长知识，开阔视野，涵养性情，滋润生命。外出学习、研修培训等也是很好的学习机会。

为提高教研员读书学习的积极性，我们建立了“青州教研 TH 读书氧吧”（“TH”为英文缩写，意即“走向幸福”），每周一下午开展读书交流活动；编印了“主任荐读”，定期向教研员推荐适合他们阅读的文章；每年都评选“年度读书人物”。这些措施的实施，营造了浓厚的读书学习氛围，读书学习成为每一名教研员的生命自觉。

第二种专业能力：思考能力

思考应与学习同步进行。一个人不思考便没有深度，说话做事流于肤浅，便不能发现问题，没有问题的发展只能在原点打转。只有善于思考且作深度思考的人，才能不断反思自己的行为，不断自我否定、自我完善、自我提升，向着更高远的目标发展。

教研员学会思考是走向专业化必备的基本功。要学会全局性思考，跳出自我，全局谋篇；要学会分块式思考，抽样定性，管中窥豹；要学会反思性思考，总结成绩，反思教训；要学会前瞻性思考，预判未来，高端定位；要学会换位性思考，转变角色，换位体悟；要学会批判性思考，基于肯定，善于质疑。

第三种专业能力：写作能力

写作是人们有意识使用语言文字来反映客观事物、表达思想感情、传递知识信息的创造性脑力劳动过程。写作过程是一个人走向自觉、完善自我、不断成长的过程，是组合素材、斟酌文字、转变角度、整合思想、反思提高的过程。

教研员要想成为一名学科教学专家，必

须重视写作、勤于写作、善于写作。因为教研员的基本职责是研究，而研究成果的基本呈现方式就是论文、论著。所以，缺乏写作这一基本功是万万不可的。成为专家的重要标志就是发表文章、著书立说、传播理论、思想引领。有的人做了一辈子教研员，一篇文章也没有发表，不能说这名教研员不合格，但与优秀甚至卓越就相差甚远了。活跃在当今教育舞台上的众多专家学者和知名校长大都著作等身，可以说是写作最终成就了他们。

第四种专业能力：演讲能力

演讲即就某个问题向听众讲明事理，发表见解。对教研员来说，召开校长座谈会、学科研讨会、学生座谈会、学术交流会等，都要发表演讲，也就是通俗意义上的讲话。这就需要教研员不断提高自己的演讲能力。如果在专业会议上发言没有影响力，没有鲜明的观点，甚至低头读稿、照本宣科，那很难说这名教研员有多大的话语权。

教研员演讲要注意言之有时，讲求时效性、时间性；言之有序，讲究顺序、逻辑，条理清晰；言之有理，符合方针政策，合乎教育规律；言之有物，旗帜鲜明地表达自己的观点；言之有情，投入感情，引起共鸣。

为提高教研员的演讲能力，我们建立了“青州教研 TS 百家讲坛”（“TS”即英文缩写，“走向成功”之意），每周五上午上班后两个小时开展演讲活动，教研员和学科名师轮流演讲，给他们搭建起学习交流的平台，效果很好。

第五种专业能力：研究能力

研究是运用科学的方法寻求问题答案、探究未知世界的一种过程。研究是教研部门

和教研员的基本职能，亦是新课改背景下教师的基本职责。

教研员应注重以下领域研究：一是教育研究。牢牢把握当前主流的教育价值观，即坚持立德树人、全面推进素质教育。二是教学研究。坚持“以教为中心转变为以学为中心”这一主流的教学价值观，努力追求教学的低负高效、快乐和谐。三是课程研究。树立大的课程观，真正让课程成为育人的载体，而不是考试的工具。四是课堂研究。研究课堂模式、课堂文化，做课堂思想的摆渡者、课堂教学的引领者。五是质量研究。树立育人为本、全面发展的质量观，追求质量的绿色品质，杜绝唯高分论的质量观。六是学生研究。关注学生的体质、心理、品德、情感、生命，而不要把学生当作知识的填充器和考试机器。

作为教研员的基本职责，研究应成为教研员的生命价值所在。然而，当下很多地区

的教研员还是停留在听课、评课、命题、阅卷的层面，工作没有实质转轨，缺乏真正的研究。我们要求每一名教研员都承担课题研究或指导，每年都要至少破解一个教育教学难题，并纳入年度考核，唤醒了教研员的研究动力，并推出了不少有影响的研究成果。

第六种专业能力：课堂教学能力

大多数教研员都是从基层学校选拔而来，都有一线教师丰富的教学经验。但做教研员时间长了，远离课堂，难免会对课堂、课程有了生疏感，指导教师便缺乏针对性，没有了底气，丧失了权威。甚至有的骨干教师根本不把教研员当回事。因此，教研员应回归课堂，除了多参加听评课、视导活动，还要定期上“下水课”、研究课，找回课堂的自信。我们每年要求教研员至少上一节“下水课”，有的年轻教研员上到10多节，既提高了业务能力，又树立了个人威信，广受赞誉。（作者系山东省青州市教研室主任）

——摘自：《中国教育新闻网》

2013-10-09

提供者：陈惠珍

新疆农业职业技术学院教师丑武江：职业教育筑梦人

在新疆昌吉，有这样一位老师，学生爱戴，企业赞叹，同事敬仰。他创新理念，让学生到企业边实践边学习；他业精手勤，打造两门国家级职业教育精品课程。他就是职业教育筑梦人——新疆农业职业技术学院动物科技分院院长丑武江。

课堂开到牛圈里

近年来，新疆的现代化畜牧业迎来高速发展时期，一座座现代化畜牧企业厂房拔地而起。但这些企业很快遇到一个棘手难题：硬件设施上去了，人才支撑没跟上。

与此形成鲜明对比的是，畜牧业高等职业学校毕业生找不到合适工作。多年来，职业技术学院人才培养模式重理论轻实践；如今，“黑板上养牛，课本上种田”的传统方式受到现代化畜牧业发展带来的挑战。

经过反思和实地调研，2002 年，丑武江提出新的教学理念——把课堂搬到企业里。一方面，企业和学校一起开发教材，一同制定人才培养计划；另一方面，学生们在企业里一边学习理论一边动手实践，理论和实践紧密结合。“这样一来，企业培养了合适人才，学生则练就一身真本领，达成双赢局面。”丑武江笑着说。

可是学生和家长开始并不买账。“学生就应该在学校学习，怎么跑企业里去了？”

“我们交了学费，怎么到了牛圈？”丑武江用事实证明学校办的是“金牛班”：2005 年，第一批 24 名学生毕业，百分百对口就业，其中 6 名还成为厂长助理。看着学生的笑脸，听着企业的肯定，丑武江开心之余，一口气开办了一系列与企业合作的“泰昆

班”、“天康班”等订单班，开创了畜牧兽医专业“工学融合，在企业中办学”的人才培养模式。

德育带到学校外

从教 24 年的丑武江曾长期担任班主任，教学之余经常同学生面对面交流，在他担任院长的新疆农业职业技术学院动物科技分院，师生关系同样十分融洽。在专业教育之外，丑武江更注重素质教育，“职业教育毕业生不能只是技术工，要德才兼备才算合格。”

他帮助学生制定职业生涯规划，鼓励学生为了更高人生目标要求自己；他和同学们一起上晚自习，提醒学生养成良好学习习惯……培养学生做一个有高尚道德修养的专业技术人才。

2002 年，学校新生中有个叫阿布都·外力的小伙子，经常和同学打架。丑武江通过对他生活上嘘寒问暖，课堂上循循善诱，实践中手把手教，慢慢地走入他的内心。阿布都·外力逐渐变了，变得有礼貌、爱学习。一次，丑武江到学生实践企业去看他，发现他枕头旁竟然放着厚厚一大摞专业书。如今，阿布都·外力已成为一家大型畜牧企业驻阿克苏地区站长。

丑武江还将素质教育拓展到校外。他建起“三位导师制”，将学校班主任、专业指导教师和企业技术人员联合在一起，对学生进行品德和素质教育。新疆农业职业技术学院动物科技分院副院长邓双义说，丑武江还推动“党建进基地”制度，把党小组活动开到学生实习企业里。

梦想照进职教中

通过与企业深度合作，让专业跟着产业走，教学跟着生产走，职业技术学院的学生没毕业就带薪上岗，就业率达 100%。就业于北京一家食品企业的学生马超，现成为该公司驻新疆片区经理，他说：“企业实践让我学到在课本上学不到的东西，终身受益。”

为解决新疆发展现代畜牧业的人才短缺问题，丑武江积极建言，拓展办学形式，集政府、行业、企业与学院的合力建立新的办学共同体——昌吉畜牧学院。这所学院构建了一个“政府牵头、行业指导、企业参与、学院实施、多方受益、互惠多赢”的平台，让政府、企业参与到人才培养全过程中，“企业需要什么样的人才，我们就培养什么样的人才。”

新的办学形式拓宽了新疆农业职业技术学院探索空间。丑武江介绍，参与这个办学共同体的企业从最初 11 家增长到 156 家，毕业生数量也从 100 多人增长到 1700 多人。此外，学院还承担着昌吉州畜牧从业人员培训，顺利完成“百千万畜牧人才”计划，为地方畜牧业的发展提供有力智力支撑。

如今的昌吉畜牧学院影响力已辐射到周边阿勒泰、哈密和吐鲁番等 14 个地州；畜牧从业人员慕名来此接受专业培训。昌吉畜牧学院副院长郭庆河告诉记者，昌吉畜牧学院的升级版——新疆畜牧学院正在丑武江领导下细心筹划……

“为新疆乃至西北的农业现代化培养更多应用型人才，是我们的使命，更是我们的责任。”丑武江坚定地描绘着他的职教梦。

——摘自：《人民日报》

2013-10-15

提供者：曾晶晶，卢彭，陈惠珍

四川建筑职业技术学院：招生何以“逆风飞扬”

四川建筑职业技术学院（以下简称“四川建院”）“高端技术技能型本科”录取工作已完成，“工程造价”与“土木工程”两个专业各 50 个招生名额全部从第一志愿录取，最低分为 520 分，最高分达 568 分，大大高于四川省今年理科本科二批录取控制线（492）分。

据了解，四川省今年高招录取首次试行“高端技术技能型本科”招生，即由一所本科院校、一所国家示范（骨干）高职院校和一家企业三方合作，招收培养高端技术型本科人才，首批确定 4 所本科高校与 6 所国家示范（骨干）高职院校及企业合作，共招生

600 人。四川建院与西华大学、华西集团合作招生的两个专业都是该院的强势专业，录取与报考比例达 1：4。“高端技术型本科，是本科教育的新内容、高职教育的新层次，刚开始我们还担心报名的人不够，结果报考人数和录取分数大大超过我们预期。”四川建院党委书记吴泽说。

“高端技术技能型本科”招生只是四川建院近年来招生情况“步步高”的一个缩影。在生源下降、四川乃至全国高职招生录取控制线不断下移、许多高职院校招生“吃不饱”的大背景下，四川建院的录取分数线却一路走高，从 2004 年录取平均分不到 300 分，

到 2012 年录取平均分达 450 分左右。以 2012 年招生为例，录取的考生中有 1166 人超过四川省本科二批控制线，最终报到 988 人。其中建筑工程管理、建筑经济管理等 8 个专业半数学生考分超过二本控制线，建筑工程技术、工程造价两个专业的学生考分全部在二本线以上。

“那么多高分考生选择四川建院，这是对学校总体办学水平、人才培养质量最大的肯定。”四川建院院长李辉说，“‘进口旺’与‘出口畅’有着直接的关系。最近十多年，四川建院的毕业生就业率保持在 97% 以上，这是没有水分、经得起调查的，因为每年仅中建系统、中铁系统、中水系统、北京建工、华西集团、重庆建工等建筑行业大型骨干企业就要招走 40% 左右的毕业生，许多地方建筑企业也把学院作为招聘应届毕业生的首选学校。90% 以上的毕业生在毕业后三到五年内取得了‘建造师’等建筑行业职业资格证书，薪酬待遇和发展空间大为提升。”

录取分数、学生素质一年比一年高，让四川建院领导和老师在欣喜、骄傲的同时，也感到压力很大。“怎么把这些好苗子培养好？必须要有好的师资，同时要对教育教学体系进行改革。”四川建院副院长胡晓元说。

据介绍，四川建院在 2004 年启动人才质量工程之初，全校只有 1 名博士，1 名教授，而到 2013 年，全校 1093 名教职工中，已有教授 28 人，副教授 188 人，博士 26 人，“双师型”教师 323 人，师资力量整体水平

远远超过国内同行业高职院校，这为提供更优质的教育提供了坚实的基础。

“精细化与个性化是我们针对高分考生提出的两大教学改革方向。”四川建院院长李辉说。从 2011 年开始，四川建院改变过去很多课程合班教学的状况，大力推行单班教学，因此而带来的人力物力投入，每年增加 380 万元，但事实证明，单班教学中每个学生得到了更多的关注，效果更好，学校觉得这个钱花得值。针对部分学生考分较高的情况，学校根据学生不同的基础，将英语分为 A、B、C 三级教学，同时在工程造价等优势专业中，选拔部分学有余力的优秀学生开设“鲁班班”、“造价实验班”等，因材施教，在强化技能培养的同时拓宽基础知识面，提升学生可持续发展能力，均取得了较好的效果。

该院每年组织到各省区对毕业生情况进行走访调研，并引进第三方机构——麦可思（成都）数据有限公司对毕业生就业情况进行调查分析，将调研结果反馈给学校相关部门，为教育教学改革提供参考，使人才培养尽可能贴近用人单位需求。

“学生素质越来越高，对我们既是鼓励又是鞭策，学院将继续深化‘强基础、重特色、求发展’的教育教学改革，培养具有高尚的职业道德修养、扎实的专业基础知识、过硬的专业操作技能、持续的发展能力的技术技能型人才。”四川建院院长李辉说。（记者汪瑞林）

——摘自：《中国教育报》

2013-08-17

提供者：曾晶晶

《全国职业院校学生实习责任保险工作 2012 年度报告》指出 ——职业院校“放羊式”实习仍占相当比例

“今年9~10月发生投保学生死亡事故10起,其他未参加保险省份的事故数据暂时不掌握。”近日,在全国职业院校学生实习责任保险工作组召开的案情鉴定会上,与会专家说,这些事故不仅造成了学生家庭的不幸,而且增加了实习单位、职业院校的忧愁,还对职业教育发展造成不良影响。

与此同时,中国青年报记者看到的《全国职业院校学生实习责任保险工作 2012 年度报告》(以下简称《报告》)也证实了这种现象:“目前我国职业院校学生实习安全形势不容乐观。”

根据 2012 年教育部推行的全国职业院校学生实习责任保险统保示范项目抽取 60 万例样本分析,每 10 万名实习学生发生一般性伤害的约 39.9 人,其中导致死亡的约 3.96 人。学生意外伤害事件的发生贯穿于岗位实习、交通、住宿等整个实习过程。

六成事故发生在学生实习岗位

据《报告》介绍,按照伤害事故发生的时间和场所划分,学生实习期间伤害事故可分为实习岗位和非实习岗位两大类。

依据对 2012 年全国部分省市统保示范项目事故类型的统计,发生在实习岗位的意外伤害事故数量要高于非实习岗位的事故数量,约占事故总数的 60%。而从死亡事故的分布情况来看,非实习岗位的学生死亡人数则高于实习岗位,约占总死亡人数的 80%。

这份《报告》从 60 万例样本分析得出,交通事故、机械伤害、物体坠落、煤气中毒、锐器割伤、跌倒摔伤、电击伤害、高处坠落、

暴力伤害、突发疾病、溺水等,是危害学生实习安全的主要隐患。

据《报告》分析,职业院校学生在不同的行业实习面临的风险也不一样。例如,在生产制造企业中,机械伤害、触电伤害、灼伤等伤害事故较为多见;对于建筑施工企业一线工作岗位,高处坠落、触电伤害、物体打击等则是人身伤害的主要类型;对于旅游、医疗卫生等服务行业,人身伤害事故集中在突发疾病、传染病、过度劳累及肢体损伤等。

不过,据调查,机械伤害事故约占总事故数的 27%,在所有事故中发生频率最高。在机械事故中,实习学生缺乏岗位工作经验,安全意识和风险防范能力不足是主要原因。同时,企业对实习岗位设备的安全配备不足和维护管理不善,院校和实习单位对学生实习岗位选择和现场监管不当,也是导致事故发生的重要原因。

与机械伤害不同,交通事故则属于非实习岗位的主要事故类型,约占所有事故总数的 21%。在这类事故中,一种现象是学生驾驶摩托车和电动车发生意外,而更多的情况则是学生行走过程中受到车辆的撞击而导致伤亡。

从客观角度分析,道路交通环境不佳是交通事故的主要原因。从主观因素方面分析,则无法排除学生自身风险意识不足等因素,也充分暴露了职业院校在安全教育培训和管理方面存在的不足。

一些职业院校缺乏学生实习安全管控

机制

“职业院校学生实习意外伤害的现状，凸显了学生自我安全防范意识的薄弱和欠缺，以及职业院校在学生实习组织过程中的问题与弊端。”这份年度《报告》说。

从风险防范意识来看，许多职业院校对学生实习安全教育重视不足，风险防范意识薄弱。据教育界内部知情者透露，部分院校管理者存在侥幸心理，对院校需要承担的法律认识不清，错误地认为学生实习发生伤亡事故完全是实习单位的责任，与自己没有什么关系。

从实习组织管理来看，职业院校同样存在较多的问题。一方面是专业教学与实习标准脱节、实习与专业结合不紧密，对学生实习前的安全教育流于形式。在实习中“放羊式”仍然占有相当的比例，学生不了解实习工作内容，不掌握实习单位实际情况，难以保证实习环境和岗位安排对学生安全和权益的保障。

另一方面，在实习安全培训现场监督方面，职业院校的投入和师资保障状况难以满足安全管理的需求。特别是由于学生社会经验较少和心智尚未完全成熟，实习岗位之外的交通和住宿，成了意外伤害事故发生的“重灾区”。

从安全管理制度建设来看，一些职业院校对学生实习过程缺乏整体的风险管理制度。部分职业院校未依据相关法律法规制定具体的学生实习管理办法、事故应急预案等安全制度。部分职业院校虽然建立起相关制度，但是往往执行不力形同虚设。

由于部分职业院校缺少风险保障机制，一旦学生实习发生意外事故，管理者往往惊慌失措，缺少有效的应对措施，导致出现伤亡事故以后难以维护学生和家长的权益，引发上访等事件。

学生实习安全教育与事故预防管理显得非常紧要

《报告》认为，在我国现行法律制度对于职业院校学生实习发生伤害事故后的权益保障还不够清晰和明确，无法及时进行司法救助的情况下，建立学生实习安全教育与事故预防管理显得非常重要与紧迫。

加强学生实习安全教育有利于提高学生规避风险、提高防范和应急自救能力。职业院校应高度重视并加强教育内容与实习单位接轨，消除实习学生侥幸、轻视的心理，培养安全生产的意识，排除实习环节中的“人祸”因素。

在学生实习过程中，职业院校应该与实习单位、家长保持有效沟通，建立科学的实习管理通报制度，及时了解学生实习及安全情况。同时，根据每年学生实习的情况，针对某些突发事故，职业院校应与实习单位共同制定科学合理的事事故应急预案，提高应对突发事故能力。

学生实习安全是摆在职业院校和实习单位面前的紧迫问题，也是学生家长和社会各界关注的焦点。教育部有关负责人说：“职业院校校长是学生实习安全和风险管理的第一责任人，要建立和完善‘实习前有专门培训、实习中有过程管理，出险后有及时赔付’的全过程风险管控制度。”

——摘自：《中国青年报》

2013-11-11

提供者：曾晶晶

山东职业学院十年毕业生回访带来招生就业两旺

日前，已参加工作两年的小张在学校就业办的帮助下，又找到了一个新的岗位。小张是山东职业学院电气自动化专业 2010 届毕业生，毕业时被一家私营企业录用。前不久，该校在毕业生回访中发现小张的待遇过低，于是把他“召回”，帮他在南昌铁路局找到了新的就业岗位。该校党委书记刘邦治说：“对学生的关心不能只停留在学校，学生工作后的发展同样需要我们的关注、了解和帮助。”

找寻突破口，倾心打造“8215”毕业生回访工程

“工作环境很差、工作强度很大，这帮孩子还在坚持干着，我真的很心疼。”该校一位校领导每当回忆起多年前到某企业回访时的场景，心里就有一种说不出的难受。由于该企业的实际状况与招聘时做出的许诺很不相符，学校党委会迅速做出决定，召回在这个企业工作的所有学生，并重新安排了就业。

这次的“毕业生召回事件”让山东职院意识到，学生充分就业仅仅是就业工作的目标，把就业工作做成立足当前、着眼长远的民心工程才能对得起每个学生，对得起他们的大学梦。正是基于这样的认识，毕业生回访工作被确定为该校就业服务指导工作的重心，并在此基础上实施了“8215”毕业生回访工程。

该校招生就业指导中心主任张少飞说，“8215”即坚持对就业相对集中的 80%以上一般毕业生两年内回访完成；对就业分散的 10%以上优秀毕业生 5 年内回访完成。回访

工程涉及毕业生、用人单位和就业市场，包括学生从事的工作性质、薪金待遇、社会保障、工作和生活环境、对学院就业指导工作的满意度、对所学专业的课程设置、教学管理等方面的意见和建议。

10 年架起回访立交桥，促成“门当户对”连理枝

随着工作不断深化和完善，回访的形式和途径越来越丰富多样。该校轨道交通学院就业办主任胡涛在回顾已经坚持了 10 年的毕业生回访工作时说，“8215”工程建立了对毕业生、用人单位和就业市场的“三位一体回访模式”，通过校领导、就业工作人员、专业教师、辅导员的四级回访，采取定期与不定期、专访与随访相结合，开展校企之间、学校和就业服务机构、学校与毕业生等不同形式的座谈，通过实地调研、电话回访、QQ 回访、信函回访、调查问卷等形式，使回访工作变得目标清晰、重点突出、成效显著。

今年 6 月，刘邦治一行赶赴青岛，与青岛地铁集团有限公司洽谈订单班合作事宜。青岛地铁集团负责人告诉刘邦治：“我们从深圳地铁了解到，你们学校培养的学生品德好、有上进心、能吃苦、肯下力，我们决定再要你们学校 40 名毕业生。”得知山东职院与德国相关院校达成轨道交通人才合作培养意向后，青岛地铁当即决定，在机电一体化技术专业 2013 级新生中再追加订单计划 40 名。加上先前 170 名学生的订单计划，2013 年与青岛地铁的订单班总人数达到 210 名。

与此同时，石家庄地铁和兰州地铁也来

到学校，分别签订了铁道通信信号订单班培养协议和城市轨道交通车辆专业订单班协议，他们看中的就是这种回访带来的合作信任。

在合肥机务段，花园式的厂区、宽敞明亮的培训教室、先进的教学培训设施、摆放整齐有序的维修机械、清晰化的岗位责任说明、透明化的现场操作进度表、标准化的考核评价制度等，让在现场回访参观的学校领导和学生代表们交口称赞。在得知许多近两年毕业走上工作岗位的学生，入职一年月薪就能拿到 5000 多元时，随行回访的学生代表在羡慕的同时，更多的是对这样一份工作的向往。

记者在采访中感受到，“8215”毕业生回访工程的十年坚持，在学校和企业之间架构起了一座“立交桥”，让山东职业学院的学生就业工作从天堑变成了通途。

“号脉”人才培养，让“皇帝的女儿不愁嫁”

每次回访，该校总是要对回访调查的结果进行科学整理和数据分析，有效推动了“三通三融三证书”人才培养模式的改革。

该校各专业深入开展人才需求调研，成立了校企合作委员会、专业建设委员会，与企业共同进行了专业设计与开发建设。校内大力开展一体化教学场所改造，在企业新建、扩建了校外实践教学基地，改革课程引入了企业评价方式，加大顶岗实习管理，推

行“工作经历证书”促进就业。在今年全国职业院校技能大赛上，该校代表山东省取得了高职组计算机网络应用赛项一等奖第 1 名的成绩，成为名副其实的全国冠军。

绥德电务段职教科科长王刚刚说，单位先后对接收的各校 3 批毕业生共 550 人进行岗前业务知识培训，通过对考试成绩的分析发现，山东职业学院毕业生的成绩最突出，整体通过率达到 90% 以上。2012 年，绥德电务段接收 67 名高职应届毕业生，27 名来自山东职业学院，其中被分到富县车间洛川东工区工作的张修金，一年的工作让他成长很快，前不久被提拔为副工长，在 67 人中是唯一的一个。

坚持 10 年的用心回访，该校收获的是连续多年的第一志愿爆满、单独招生某些专业 35.5 : 1 比肩公务员的录取率和提前 2 至 3 年的企业专场招聘会。学生收获的是“上学即就业”，毕业就有稳定薪酬和保障，就业还有发展空间。同时，企业收获的是一批批下得去、用得上、留得住、善动脑、勤思考的优秀新生力量。

刘邦治感慨地说：“我们通过开展毕业生回访活动，倾听学生和用人单位的心声，采纳他们提出的建议和意见，不断改进和加强教学工作，努力提升我们的办学和育人水平，正是在落实群众路线教育实践活动的根本要求。”

——摘自：《中国教育报》

2013-11-26

提供者：曾晶晶，叶丽榕，陈惠珍

探索中高职衔接构建人才培养“立交桥”

近年来，南京工业职业技术学院坚持职业教育方向不动摇，落实学生为本理念，积极构建中职、高职、应用型本科的人才培养衔接体系，贯通职业教育人才培养“立交桥”，为学生发展创造“立体通道”，在构建职业教育人才培养“立交桥”体系上做了一些有益的实践探索。

一、高职院校构建人才培养“立交桥”遇到的问题

“立交桥”是现代职业教育体系的重要特征，但目前高职院校在探索构建人才培养“立交桥”的实践中，还有一些问题尚未得到有效解决。

一是职业学历教育的纵向衔接，包括中职、高职、本科学历教育的纵向衔接，大多数高职学生继续深造成为更高级的专业技术人才的愿望难以实现；二是职业资格证书的纵向衔接，不同教育层次与阶段，如中职与高职阶段获得的职业资格证书的衔接与区别问题；三是培养目标和教学内容的纵向衔接，如中职学生升入高职后，学习内容重复，高职学生专转本进入本科学科体系，职业教育受到割裂；四是职业学历教育与职业技能培训的横向贯通。

二、高职教育构建人才培养“立交桥”的思路

在现有的教育体系框架下构建人才成长“立交桥”，不但要实现中高职的合理衔接和协调发展，还要解决普通教育与职业教育的有效“沟通”问题。结合国情、校情，学院逐渐清晰了构建职业教育人才培养“立交桥”的思路。

一是根据学生学业成长及其职业发展的需要，从学历层次和技能等级两个方面，为其拓展阶梯式持续提升的机会与路径。二是理清中职、高职、应用型本科人才培养之间的关联与差异，进一步优化中、高职专业建设和课程体系，主动适应经济社会发展实际需要，努力提升职业教育办学的整体社会效益和效率。三是加快社会化办学和开放办学的改革步伐，不断拓展办学功能，全面提升高职教育服务区域经济社会发展、产业结构调整和产业技术升级的能力与水平。四是进一步探索职业教育集团化办学的有效运行机制和办学模式，大胆探索切合中国国情、具有中国特色的现代职业教育“跨界”发展、合作发展和协同创新。

三、探索构建职业教育人才培养“立交桥”的做法

2011年4月，学院职业教育人才培养“立交桥”获批江苏省高教综合改革试点项目。学院进行了一些实践探索。

一是构建中职、高职、应用本科贯通的人才培养“立交桥”，以一体化人才培养方案为基础，以完全学分制为纽带，实现中职、高职、应用型本科在人才培养方案和课程上的衔接，贯通职业院校学生学习的上升通道。二是构建中级工、高级工、技师职业资格衔接贯通的“立交桥”，实现中职学历教育与中级工职业资格、高职学历教育与高级工职业资格、应用型本科学历教育与技师职业资格的“双证”融通，使职业教育在体系上与职业资格完全衔接贯通，形成完整的职业学历教育与职业资格鉴定的“直通车模

式”。三是构建职业学历教育与社会培训衔接贯通的“立交桥”，建立社会培训、职业技能鉴定、企业员工的工作经历等转换为职业学历教育必修与选修内容的认定机制和规范制度。

今后，学院将在探索职业教育人才培养“立交桥”的道路上不断尝试，以期形成一些有益的做法和体会，为我国构建中国特色、世界水准的现代职业教育体系尽绵薄之力。

——摘自：《中国职业教育与成人教育网》

2013-11-15

提供者：吴幼兰

依托省级大学科技园积极培养学生创新创业能力

近年来，徐州工业职业技术学院把培养学生创新创业能力作为教育教学改革工作的重点，依托校内省级大学科技园这个平台，积极构建“专业+公司（实体）”人才培养模式，实现了产学合作的良性循环，促进了人才培养，真正做到了教学相长，全面提升了学生的专业技能和创新创业能力。

1、对接园区企业组建专业工作室，拓展学生专业学习平台

徐州工业职业技术学院大学科技园是经江苏省科技厅、教育厅批准，徐州市政府和学校按照“政府引导、行业指导、校企合作、工学结合”模式建设的生产性实训基地和大学生创业基地。学校以专业教研室为主体，按照 1-2 名专业教师带 8-10 名学生组成一个工作室，每个教研室组建 2-3 个工作室，对接科技园内企业开展专业课题研究和技术服务工作，对申请到的省、市级教科研课题进行适当的资助，对承担企业的横向课题提供相应的硬软件支持。以计算机应用技术教研室为例，先后成立了“3W 工作室”、“SYSTEM 数字媒体工作室”等 4 个专业工作室。在工作室中，学生在教师的指导下进行相关专业项目开发，并以此为载体进行专业

知识的学习和应用，学生的学习平台得到进一步拓展。

2、依托科技园孵化专业公司（实体），反哺学院的专业教学工作

根据学校《关于教师参与大学科技园协同创新工作的管理办法》等文件精神，学校将运行比较成熟的工作室引入大学科技园，以教师和学生为法人组建依托计算机应用技术等专业的实体公司，正式承接对外技术服务和商业开发项目。学校将专业课程实训和专业实践课程转移到企业，教师和学生分别以企业真实的开发项目为载体进行专业课程实践教学和学习，从项目分析、开发到验收，学生对专业知识的学习更有针对性，教学质量和学生的专业技能显著提高。

3、借助企业管理文化，提升教师和学生的职业素养

在科技园中，教师和学生按照企业模式进行项目管理、验收和绩效奖励，为学生创建了真实的企业化实训环境，让学生提前感知了职业氛围，并作为企业准员工的身份完成自身所承担的项目任务，为学生将来走上社会打下了坚实的职业素养基础。同时，由于真实的企业运营需求，促使教师和学生必

须不断提高个人的专业技术能力去满足企业发展的需求，进一步促进了教师队伍整体业务素质和学生职业素养的提升。

4、实现产学合作的良性循环，学生创新创业能力显著提高

在“专业+公司（实体）”的人才培养模式下，企业的项目开发和研究、学生的专业学习和技能训练、教师和学生的创新创业工作在科技园的平台上融合在一起，真正实现了“产、学、研、创”的一体化循环。一方面，学生进入园区企业进行实践和学习，在企业内的亲身体验比在课堂上的浅显了解更能够促进学生的学习，同时又为企业创造了经济效益；另一方面，教师通过在园区内创办企业得到实践经验，既提高了自身科研能力和专业技能，又利用真实的项目作为

教学案例，有效提升了课堂教学效果，学生的专业技能和创新创业能力显著提升。

一年来，学校教师和学生依托计算机类、电子商务类、艺术设计类专业，在大学生科技园自发组合成立了“途灵数字科技有限公司”等8家公司，共接纳计算机应用技术、电子商务等专业实习学生1000余人次，完成了“河南殷墟网上展馆”等企业开发项目25项，实现产值200余万元。在天津举办的教育部“2013全国职业院校学生技能成果展暨优秀学生技能作品大赛”中，学生企业开发的产品“北京朝阳500KV变压器分节开关模拟系统”项目荣获一等奖、“宁夏水洞沟景区虚拟展示平台”项目荣获二等奖，教育部副部长鲁昕、江苏省教育厅副厅长杨湘宁等领导同志先后到我院展台视察指导。

——摘自：江苏省信息

2013-11-27

提供者：莫燕红

以专业细分化服务电子商务产业发展

——浙江商业职业技术学院电子商务专业人才培养改革纪实

随着电子商务在社会经济发展中的作用日益凸显，我国电子商务人才需求呈“井喷”式增长态势。浙江商业职业技术学院作为一所拥有百年历史的商科类高职院校，紧紧瞄准现代服务产业发展趋势，依托电子商务强省这一区域优势，锐意改革，不断创新人才培养模式。近年来，该校电子商务专业开展了以专业细分化服务产业发展的人才培养模式的探索与实践工作，对接行业龙头，深化校企融合，强化实战训练，逐步走出了一条有自身发展特色的改革之路。

电子商务是基于互联网的一种新型的商业运营模式。由于其高效与低成本的特性，经过10多年的发展，在我国快速形成了一个新兴的产业，并成为现代服务业的重要组成部分，在国家与浙江省“十二五”发展规划中列入战略性新兴产业。浙江省是电子商务强省，杭州是电子商务之都。如何深化高职电子商务专业建设和实体经济的有机融合，做好专业发展与浙江省现代服务业的对接，提升产业服务能力，为区域经济发展做出贡献？如何培养出能满足不同类型

电子商务企业对人才的需求，以适应产业发展所带来的变化？这些正是摆在高职院校电子商务专业教育工作者面前的两大问题。

记者了解到，浙江商业职业技术学院电子商务专业的学生在 2012 年就业率与双证获取率都达到了 100%，专业对口率达到了 88.7%。近几年来，学校被阿里巴巴集团各子公司录用学生数达到了 67 人，薪资水平基本都在每月万元左右。电子商务专业成为了考生争相竞逐的“新贵”。是什么让电子商务这一专业拥有如此诱人的“魅力”，让学生们都成为企业争相竞争的“宠儿”？带着这些问题，我们走进了浙江商业职业技术学院。

“随着电子商务产业快速增长，企业对电子商务人才的需求也越来越多样化。专业细分化的培养，恰当地处理了学生在专业知识、专业技能方面宽度与深度的关系，使电子商务专业学生走向就业市场时其专业知识与技能和企业工作岗位具有更精准的契合度，这就大大提升了学生的就业优势。”浙江商业职业技术学院信息技术学院院长沈凤池告诉记者。为了使专业更好地服务于产业，让学生在在校期间与企业能够实现更密切的对接，学校从 2008 年开始就着手进行电子商务的专业细分化改革，到 2010 年已经形成了专门的细分体系。目前，学校积极与行业知名企业合作，建立了卓有成效的校企合作育人机制，取得了很好的效果。

对接行业龙头，培养网络编辑人才

浙江商业职业技术学院与阿里巴巴电子商务集团近年来进行了多方面的合作。其中，浙江商业职业技术学院与阿里学院共同规划阿里巴巴电子商务认证项目，连续五

年，每年派遣 50-100 名学生进入阿里巴巴国际站与中文站进行为期一年的顶岗实习。在阿里巴巴，学生主要从事商务信息编辑、网络推广、软文策划、客户关系管理等工作。学校于 2008 年在全省率先开设网络编辑专业方向，招收 90 名学生，以后每年招收该方向学生 50-100 名。值得一提的是，这些学生由浙江商业职业技术学院与阿里巴巴共同制订人才培养方案，校企双方合作开发教材，一起完成课程体系的构建，融入阿里企业文化等企业教学内容，实现了校企双方共育人才的深度融合。至今，已有 67 人在阿里电子商务集团各子公司就业，130 多人被推荐到阿里资深会员单位工作。

引企入校，培养网络零售业人才

近年来，网络零售的风起云涌使传统零售企业向电子商务转型成为热门，随之带来的是对网络零售人才需求的急剧增加。为服务产业发展，浙江商业职业技术学院通过引企入校，营造全真的工作环境，在开展电子商务的真实业务中进行专业教学。学校与杭州纳维电子商务有限公司(2011 年度中国十佳服装电子商务服务示范单位)签订战略合作协议，由学校专门在创业园开辟了 400 多平方的场所，成立集教育与生产、实训功能为一体的“浙江商业职业技术学院——杭州纳维电子商务有限公司校企合作基地”，以“半工半读”的方式培养网络零售人才。基地成员主要由学生、教师和企业员工组成，采用企业指导、教师辅导、学生轮岗上班的方式进行，校企双方每年从专业中选取学生 80 人左右进入该基地，真正实现基于全真顶岗的校企双主体共建共管人才培养机制。同时，校企双方共同商讨制订人才培养方案、

课程教学评价体系，保证专业定位的准确性，使专业发展、课程设置、教学内容、培养方向适合电子商务行业企业的需求。据了解，该基地为企业完成了每年 1.2 亿元以上的销售业绩。

项目实战，培养移动商务应用开发人才

浙江商业职业技术学院用敏锐的嗅觉“闻”到了移动商务这个新兴产业。经过充分市场调研与论证，2009 年学校首先开办移动商务专业方向，2010 年成功向获教育部申报目录外专业（移动商务），成为我国第一个开办移动商务专业的高校。学校还特别引进了日本松下北美总公司在华全资子公司（杭州锐工科技有限公司）合作，按照项目实战模式培养移动商务应用开发人才。他们的做法是，以企业员工和指导教师带领 3-4 个学生组成一个项目小组，培养学生掌握基于移动终端的软件测试、开发技能。每年一度的 MYCOS 就业质量调查报告中显示：全校 2011 届毕业生就业竞争力排名电子商务专业名列第一，移动商务专业（移动开发方向）薪资水平最高。

此外，浙江商业职业技术学院还通过引入企业真实项目，以“项目实战室”的形式为企业提供网络平台开发、商务信息处理等外包服务，培养电子商务外包与商务网站开发高技能人才。学校的学生在大二下（第四学期）开始，根据学生的特点，选择部分开发能力强、职业素养高的学生进入项目实战室，在“导师”的带领下，真刀真枪参与教师引入的企业真实项目开发。近两年来，学校每年选取 20-30 人左右的电子商务专业学生参与 40 余项企业项目的实战，这种按学生个性需求、阶梯式培养的模式取得了明显

成效。

“专业细分乃至专业群体的构建，解决了高职院校电子商务专业建设不能适应因产业快速发展、新商业模式不断涌现企业对人才需求多样性的问题，通过专业细分化提升了学生职业能力与企业工作岗位的契合度，也扭转了多年来作为信息技术与现代商务复合型专业在教学过程中缺乏相近专业支撑，教学资源建设缺少群体共享的局面。”沈凤池说。

经过多年以专业细分化服务电子商务产业发展的探索与实践，电子商务专业在课程建设与资源、师资提升、实训基地建设、学生竞赛与就业等方面取得了丰硕的成果，在全省起到了较好的辐射，具有示范与引领作用。

近三年电子商务专业学生获全国全省各类学科技能竞赛 30 多项，总成绩名列浙江省前三名。获得了全国第二届大学生电子商务“三创”赛二等奖 2 项，全国第二届大学生电子商务“三创”赛优秀创意奖 1 项，第四届全国商科院校移动商务技能大赛一等奖 3 项，2012 年全国网上零售总决赛二等奖 1 项，浙江省第四届大学生电子商务竞赛一等奖 2 项，浙江省第五届大学生电子商务竞赛一等奖 3 项，浙江省第二届高职高专院校“挑战杯”创新创业竞赛一等奖 1 项。

近年来，浙江商业职业技术学院电子商务专业教师获得了 24 项厅级以上课题的立项，在核心期刊发表相关电子商务专业学术论文 26 篇。学校电子商务团队同时为社会提供认证培训、技术指导、技术咨询等服务。为阿里巴巴会员企业提供技术培训达 300 余人次；成为全国金融证券系统一级考试点，

为社会提供各类社会认证考试达 8000 余人次。

电子商务作为一种新兴产业、朝阳产业,是一个需要不断创新的领域。毋庸置疑,作为培养电子商务人才的高职电子商务专

业的教育教学,改革创新才是其具有持久生命力的源泉所在。浙江商业职业技术学院电子商务专业人才培养改革的探索之路无疑给了我们富有价值的启示。

——摘自:浙江省信息
2013-12-12
提供者:莫燕红

江苏建院变“督教”为“督学”全域助优人才质量

近日,江苏建筑职业技术学院下发《教学督学工作实施办法》,将原来的教学质量管理办公室的“教学督导”职能拓展为质量管理办公室的“督学”职能,使原来以单一的督教为主扩展为督学、督教、督管,涵盖了人才培养全过程。

为推进督学工作顺利开展,学校组建了督学团和督学组,60名教授、教学专家和教学管理干部被聘任为两级督学。二级督学组负责对本院(部)的督学,并接受学校督学团的指导。学校督学团的主要工作则是围绕各二级教学院(部)、教务处、学工处、实验实训与职业技能管理中心、后勤管理服务中心等各部门开展督导工作。年终学校督学团和院(部)督学组要对各自工作进行总结,并向学校教学督学工作领导小组汇报。质量管理办公室作为常设机构协调督学团和督学组的工作。两级教学督导管理体系,使人才培养的督导活动实现全域化,使学校决策层能准确掌握学校的人才培养工作状态,助推教师提升教学能力,提高学校管理水平,促进学生成才成材。

为确保督学组督导有力,学校从成员选配、职责划分、结果使用、督导程序等各方面予以了明确,并组织开展了专门的培训。院(部)督学组一般由3-6名督学组成,由院(部)领导担任组长,督学组成员中原则上需有一半以上的普通教师参加,其全部成员专业方向能覆盖本院(部)全部专业群。督学采取听课、座谈、测评、查阅教学资料(培养方案、课程标准、教案、学生作业、试卷等)等形式,对教师教学水平进行督导和评价,并以报告的形式对教师的教学能力和教学效果进行综合评价。每位教师一年内须经三名(或三名以上)督学分别独立进行督导评价;由督学组长指定一名督学对三名(或三名以上)督学的评价进行综合,形成该教师教学质量年度专家评价报告,向教师当面反馈。职评时专家评价项的成绩将直接采用该结果,同时作为年度评优、评先的参考。同时督导报告也作为各班级学生总体学习状况评价体系的指标之一,纳入班级评先评优。

——摘自:《中国高职高专教育网》
2013-11-05
提供者:叶丽榕

高职教育将有六种招考方式

“按照教育部的要求，今年要求各省的高职年度质量报告中把分类考试招生制度、分类考试招生的意见落实情况写入各地年度高职质量报告中。这是国家招生考试制度的一种改革，是今年需要完成的一项非常重要的任务。”以“助力高职放飞中国梦”为主题的2013全国职业院校宣传部长联席会议上，教育部职成司高职高专处处长林宇的发言直指招生考试改革，立刻吸引了在座的200多名高职学校领导注意。林宇还表示，对于本科学校如何招收高职中职学校的毕业生，教育部也正在进一步研究办法，预期进一步打通或是拓宽招生渠道。

林宇表示，党的十八届三中全会的《决定》中明确指出，要加快现代职业教育体系建设，深化产教融合、校企合作，培养高素质劳动者和技能型人才。这为职业教育的发展提出了非常明确的方向：即形式上要构建现代职业教育体系，内涵上要走产教融合、校企合作的发展道路。

“以前说，高职中职教育是‘断头教育’，所以，构建现代职教体系一定程度上可以改变这个现状，促进人的可持续发展。”林宇说。

鉴于此，为贯彻落实党的十八大精神和教育规划纲要，系统推进高职考试招生制度改革，着力构建现代职业教育体系和技术技能人才培养“立交桥”，提高我国高素质技术技能人才培养水平和国际竞争力，更好地服务全面建成小康社会的需要，教育部出台了《关于积极推进高等职业教育考试招生制度改革的指导意见》。该《意见》指明了高

职教育入学考试的6种招考方式。

在此次年会上，林宇对高职院校的6种招考方式进行了一一解释：

第一种是基于现有高考的招生方式。地方有权在高考后，以部分高考科目成绩为基础，加试部分技能内容，作为高职学校招生的依据。

第二种是示范高职已经实行的方式——单独招生。对那些教学设施基础条件好，招生规范，社会影响好的学校，鼓励更大范围内给予单独招生权。林宇认为，单独招生的政策，一定要面向“好”学校，单独招生政策不是给那些招不到学生的学校解决生源危机的手段。

第三种是面向中职毕业生的对口单招。此种招生主要以技能考核为主。现在很多省市高职都实行了对口单招。“但是，目前很多地方所实行的对口单招，只考几门公共课或几门文化课，致使很多中职学校分为升学班和专业班，升学班不学专业课，省内的单独招生考几门，学校就教哪几门。这种方式严重背离了职业学校人才培养目标。因此，要改革这种对口单招的方式和内容，加强或者以技能考核为准。”林宇说。

第四种是“五年一贯制招生”。五年一贯制招生并不适用于所有专业，不是说学校办任何一个专业就可以招五年制学生。学校什么专业可以招五年一贯制学生，决定权都在省里。五年一贯制的招生一定是限于那些培养周期长、需要从小就开始培养的专业，并不适用于高职所有专业。

第五种是综合学业水平考试与综合素

质评价。即考察学生中学阶段学业水平考试和综合素质评价，由学校决定是否录取，这是综合评价招生。综合评价也不适用于所有专业。按文件精神，适用与那些社会确有需求，而实际招生困难的专业。比方说面向煤矿等艰苦行业的专业。

第六种是对高技能人才的招生。对于获

得全国职业院校技能大赛一二等奖、获得省级技能竞赛一等奖、全国劳动模范等高能人才，可以申请免试就读高职学校。

在林宇看来，构建现代职教体系，既能更好地为国家经济服务，也能够更好地服务于人的可持续发展。

——摘自：《中国青年报》

2013-12-02

提供者：叶丽榕

徐州工业职业技术学院：依托两园两基地探索“产学互动”

人才培养新模式

为了全面推进高职教育校企合作，工学结合的人才培养模式改革，更好地满足徐州地方经济转型，产业升级的需要，徐州工业职业技术学院利用黄河校区与徐州市鼓楼区人民政府合作共建产学研创基地，将黄河校区设计改造成产业集聚的淮海文化科技产业园，大学科技园；服务学生的的大学生创业基地，生产性实训基地，形成“两园两基地”的发展格局。同时，学校在“两园两基地”的基础上，根据学生创新创业能力发展的需要，逐步形成了“双能并重、三元融入、四层递进、产学互动”为核心的特色鲜明的人才培养新模式。

“两园两基地作为学校人才培养创新的探索，同时反过来也会进一步地推动人才培养体制创新。”徐州工业职业技术学院院长祝木伟说，学校立足学生持续发展的需要，形成了既关注“通用能力”又关注“专业能力”的“双能并重”的课程体系，其中“专业能力课程是指不同专业开展的专业基础课程，通用能力课程是指为全校学生开

设的人生态度、自我健康等课程。学生双能并重，素质大大提高，也提升了就业竞争力。

“双能并重”的课程体系有了落脚点

目前，徐州工业职业技术学院把精品课程、教学资源库、仿真实验室、远程视频教学等资源整合起来，初步建成了拥有 120 余门课程资源的“徐州工业职业技术学院 e 学平台”，该平台既囊括了国内开放教学资源，也有全球公开课等免费教学资源。“在我们学校官网上，一点击链接就可以进入 e 学平台，老师和学生都能很快地使用来及国内外的各类教学资源，很是方便。”学校教务处处长冷士良说。

为了加强课程建设，学校以“三元融入”为目标重建课程标准，将企业元素、行业元素和国际元素融入到教育教学的全过程中去。学校信息管理技术学院就在计算机应用技术专业人才培养过程中，积极地运用“三元融入”理念，提高学生创业创新能力。信管学院的计算机应用技术专业作为江苏省特色专业，通过校企合作，在 08 年开设了

计算机应用技术的虚拟现实专业方向。计算机应用技术专业老师林茂告诉记者：“当时是和北京中视典数字科技有限公司合作，既然企业有这方面的需求，前景很大，于是我们从09级开始就招收虚拟现实方向的学生，我也是负责教这块的。”

“四层递进”的实践教学课程体系则是打通了人才创新创业培养模式的途径。学生通过第一学期开设的1—2周认知实习环节获得认知实践，又通过一些创新创业活动得到模拟实践，而后通过参加一些企业项目的实际运作来得到项目实践，最后通过在大学生创业园的顶岗实习、创业实践等完成创新实践。以该校学生创业教育为例，因为缺少平台，此前创业教育只从认知实践到模拟实践到生产实践，而真正的创业实践则无法进行。如今依托“两园两基地”，真实情境下的创业教育有了落脚点，具有创业能力和创业兴趣的学生都可以在基地里真实注册公司，进行创业。

“专业+公司”模式点燃师生创业激情
在“双能并重、三元融入、四层递进、产学研互动”为核心的特色鲜明的人才培养新模式和“两园两基地”的基础上，学校师生的创新创业劲头大为提升。该学院鼓励老师进入园区创业，实行“专业+公司”的模式，老师依托专业优势创办公司，带着学生一起创业。

这一新型的创新创业教育形式，点燃了该校师生共同创新创业的激情。短短数年，该校产生了以软件和电子信息专业为依托的徐州市壹贰叁软件科技有限公司等企业15家，以电子商务和新材料开发专业为依托的徐州元芳商务咨询有限公司等企业6家，以平面和动漫设计为依托的徐州卡洛托普传媒有限公司等企业15家。“现在学校喝

的桶装水是由徐州海旭食品有限公司提供的，而这个公司就是由食品专业老师带着学生一起创办的。”冷士良说。

据统计，目前入驻“大学生模拟创业基地”和“大学生创业基地”已达56家，近期还有10余家企业进驻。绝大部分企业负责人为大学生，共有近160位大学生参与创业，其中徐州工业职业技术学院大学生创办企业占60%，人数占50%。主要从事电子商务、软件开发及服务、艺术设计、等产业。从2012年到现在，大学生创业企业营业额累计1018万元，创造利税140万元。

徐州途灵数字科技有限公司是由徐州工业职业技术学院计算机应用技术专业虚拟现实方向的09级学生唐乃勇创办成立，现在有员工30人，唐乃勇说：“因为公司慢慢发展，场地需求变大，所以公司也慢慢计划着从大学生创业园搬到淮海文化科技产业园。”公司现在专注于虚拟现实领域的项目研发与制作，目前不仅是北京中视典数字科技有限公司等公司的长期项目外包基地，同时也是徐工院虚拟现实专业的校内实习实训基地。

创业实践倒逼“六学期”教学改革

如今，徐工院师生的创新创业实践开始“倒逼”学校的教育教学改革。从去年开始，学校正式在2010级学生中实施“2+0.5+0.5”的教学模式改革。在该教学模式中，第一个0.5为第五学期，为专业实践阶段。学校通过校企互聘的形式，让专业教师参与企业开发，让科技园内的企业工程师担任专业课程实践教学和创业创新指导工作，将创业创新课程从课堂转移到科技园，学生在专业老师和企业工程师的共同指导下，以企业真实的开发项目为载体进行专业课程实践。

而第二个0.5为第六学期，为顶岗实习

阶段。据信息管理技术学院院长朱作付介绍，以电子商务专业大三学生为例，在阿里巴巴徐州分公司专业实践过程中，学生是以阿里巴巴准员工的身份，模拟企业化管理模式进行专业实践，需要在 3 个月的实习期内达到 10 万元的销售额，才能取得专业实践课程的合格成绩。

在该校推进的“六个学期”的教学模式改革中，素质教育课程也在慢慢融入学生的日常学习中。从 2013 级的新生开始，学校推行各专业共有课程开设方案，也就是素质教育特色课堂。每个学生在大学期间总共要修读 23 门，总学时可达 1536 学时，上课时间是每周三下午的 2 点到 3 点 40 分。开设的课程有心理健康教育、形势与政策、公益劳动等，其中，最引人注目的课程是大学生就业和创业指导、大学生创新方法训练这两门。冷士良告诉记者：“这些新课程的开设，其实也是我们受到启发之后的结果。11 级、12 级的学生慢慢地在“两园两基地”中进行创新创业实践，反过来也产生了很多需求，比如创业指导、职业规划上的问题，以前没有相应课程可以给学生指导，现在开设大学

生创业指导课程也是被学生们推动起来的。”

在此过程中，学院教师的教学思想也悄然发生着改变。林茂老师是学校信息管理学院的教师，带着学生创业之后，他也思考了许多。他说：“原先的上课模式不行了，以前上课，只能进行空洞的说教，或者找一些典型来给学生们鼓励，学生探讨某个具体的企业项目，但老师没有项目经验案例，没什么东西可讲，这就逼着老师去补充知识、改进方法。”

林茂老师带着几个学生在 08 年成立了专业工作室，将专业实践和企业要求结合起来，到现在，林茂老师已经能接收 90 多名学生到其公司进行专业实训。“有真实案例可讲，又明确企业的要求，教学生也更有方向。”林茂老师告诉记者，“一方面，学生进入园区，能够学到真正的经验，学到如何进行管理、如何寻找市场、如何发展等等，在企业内的亲身体验比在课堂上的浅显了解强百倍。另一方面，教师通过在园区内创办企业得到实践经验，结合实例的课堂教学更能吸引学生。”

——摘自：《中国高校之窗》

2013-11-22

提供者：陈惠珍

谨防大一新生正能量过快衰减

在某国家级示范性高职院校日前召开的第二届家长理事会上，一名获得国家级奖学金的学生提出一个发人深省的话题：大一新生刚入学时都比较有上进心，但到了元旦前后，很多同学便开始出现松懈，甚至有人陷入玩世不恭。这名学生的发言引发了参会学工辅导员和任课教师的强烈共鸣。

与会教师普遍反映，由于受高职生源危机和本科持续扩招的影响，高职院校这几年的录取划线越来越低，生源质量持续下滑。以某省 180 分的高职录取线为例，与总分 480 分相比，每门平均成绩不足 40 分。对于“压线”录取进校的学生来说，这一成绩已经比较低，而对于那些“注册入学”的学生

来说，更是几乎没有“底线”。一位中年教师感慨地说，二十世纪八九十年代，高考录取率非常低，只有百分之十几的学生能够考取大学，而现在刚好倒过来，只有百分之十几的学生考不上大学，只要学生主观上有读书意愿，基本都能如愿成为高职院校的“大学生”，这在客观上加大了学生管理工作的难度。

正因如此，绝大部分学校都没有放松对学生的教育与管理。尤其是大一新生入学前后，学校举行面向新生的宣传教育活动都非常密集。比较典型的共性活动有：录取之后面向“准新生”进行点对点的宣传，甚至邀请学生和家长考察学校，以提高报到率；开学报到当天安排成绩优秀、表现较好的学长迎接新生，让新生感受温馨；开学之后的几天专门安排新生入学教育，系统介绍学校的管理规范，进行详尽的入门引导；紧接着是学生非常关心的新生军训，以训练让学生“强制入轨”；军训结束，大多学校都还有很多面向新生的系列活动，如学生自我管理层面的社团“招新”，班级系部层面的学生干部遴选或换届，学校层面的新生开学典礼、“迎新”晚会等。

在短短一个月左右的时间里，大一新生通过上述系列活动，吸收的正能量不可谓不多，受到的教育和熏陶不可谓不深，很多学生的斗志被激发、学习热情被调动、重新拼搏的勇气被鼓舞，在国庆节放假回家时，绝大部分家长都能从孩子身上看到或感受到变化。这一方面验证了学校教育的成果，又从另一方面证实了，再差的学生，只要倾注教育都会发生改变。正能量的灌输对于大一新生的成长和起步至关重要。

然而，过了中秋国庆以后，大一新生松懈麻木的状态逐渐苗头初现，很多不良嗜好和习惯开始露头并迅速泛滥。手机不离手，频频刷微博；电脑不离身，上网玩游戏。上课不再专注，宿舍不再保洁，生活不再规律，时间不再宝贵，作业不再用心，很多学生逐渐成为无忧无虑、没头没脑、没思没想、百无聊赖的慵懒一族。教师们看在眼里，急在心上，却往往束手无策，一筹莫展，大多只能听之任之。

刚刚经历过正能量洗礼的大一新生，之所以会在短时间内“原形毕露”，比较趋同的一种看法是，如今高职学生的素质普遍不高，决定了他们对正能量的吸收存在“短期行为”；先天缺乏自觉性和上进心，决定了其“保温”时间不会太长。而一位从事高职教育 20 多年的老教师则坚持认为，没有教不好的学生，只有不会教或不用心的教师。大一新生出现行为习惯及品德意志方面的“退化”和反复，主要原因是正面教育的持续时间还不够长，“一阵风”式的突击教育注定不会有长效。另有教师认为，管教学生从本质上讲属于“阵地争夺战”，不被正能量占领，就会被负能量侵蚀。所以，积极营造具有正能量的学习和生活环境，将有助于学生的健康成长。也有学生提醒，大二大三学生对大一新生的负面影响不容忽视，日常生活中常有一些“看破红尘”、玩世不恭的老生公然笑话新生太幼稚，宣扬“你在学校学的与以后的工作根本没有关系”、“在学校根本学不到有用的东西”、“大部分工作不学也能胜任”、“不学习以后照样找工作”等超现实言论。由于同龄学生之间的互信度天生较高，新生们往往对来自老生的言论和

信息深信不疑，反而对教师正面的宣传教育产生怀疑和抵触，在一定程度上加大了教育的难度。

对于如何有效防范大一新生正能量的过快衰退，笔者认为需要从以下几个方面给予加强。

其一，重视搭建正能量持续供给的载体和制度，力争以正压邪。学生的健康成长需要正能量，而正能量的提供离不开相对稳定的组织机构、项目载体和制度平台。对于学校来说，应当牢固确立教职工人人都是育人主体的理念，人人都有义务纠正学生的错误，营造积极向上的舆论环境；而作为正能量承载的介质，则需要形式多样、内容丰富、主题明确的活动作为支撑。在此基础上，通过建章立制来保证向学生输入正能量活动的正常开展，避免时有时无、时多时少、时松时紧等现象，让学生时刻生活在蓄满正能量的环境中，以正压邪，让负面影响无从介入、无处藏身。

其二，加强师生之间尤其是学校管理层与学生之间的沟通与对话，使负能量及时得到疏导。任何一种误解或矛盾的产生和激化，都由沟通不及时、不畅通引起，大一新生正能量的过快衰减也不例外。受到多种主观因素的影响，学生身上不可避免地会受到各种负能量的影响，如不及时排解，将会越聚越多。因此，学校应当重视加强与学生的沟通和对话，了解来自学生的第一手需求信

息和意见建议，并以积极、负责的态度及时、妥善地做好解释、处理工作，使学生身上的负能量得到及时疏导，同时也将排解负能量的过程变成向学生灌输正能量的独特举措。

其三，以人为本，全力做好面向学生的服务工作，重建师生互信、校生互信。教书与育人是教师服务工作的两大内容，教师只有将服务工作做好了，才能赢得学生的信任，并进一步影响学生（家长）与学校之间建立互信关系，这不仅有利于来自学校的正能量在学生身上积聚，而且还能有效防范正能量的过快衰减。

其四，强化“宽进严出”制度建设，以铁的制度倒逼学生重视学习与守纪。近几年来，许多重点本科高校已经逐步建立差生退学淘汰机制，而高职院校能够做到这一点的却为数极少。根本原因在于很多学校担心开除了学生即损失了财源，而且更担心管得太严会影响学生报考。其实，从国内外的实践层面看，任何一所高校品牌的打造，无不从严格管理开始，只有严格管理才能提升质量，只有严格管理才能赢得社会口碑，才能更加吸引优秀青年报考，高职院校无疑也不例外。所以，在生源危机的大形势下，高职院校更应重视建立“宽进严出”的机制，既广纳人才，又无愧育才，使学校成为有志青年既敬畏又向往的圣地。（作者王寿斌，系江苏省苏州工业园区职业技术学院高教研究所副所长）

——摘自：《中国教育报》

2013-12-06

提供者：邓秀霞